Tinder Newsroom

TINDER LANSERAR HBTQIA+ INKLUDERANDE UPPDATERINGAR

STOCKHOLM, JULI, 2020 – Nu meddelar Tinder, världens mest populära app för att träffa nya människor, att funktionerna Orientation och More Gender lanseras i Sverige. Med start i juli kommer alla svenska medlemmar att kunna dela mer information om sin sexuella läggning samt identifiera sig utanför det binära könssystemet.

Uppdateringarna är framtagna baserat på feedback från medlemmar samt en ny undersökning, utförd av YouGov på uppdrag av Tinder, som visar att 46% av de som inte identifierar sig som cispersoner önskar att appar som Tinder var mer inkluderande och erbjöd fler och enklare alternativ för att uttrycka sin könsidentitet och sexuella läggning. 83% av dem menar även att gamla könsnormer och en förlegad syn på sexualitet har en negativ inverkan på deras självkänsla. Fram till idag har Tinders medlemmar endast erbjudits två könsalternativ att välja mellan: man eller kvinna. För medlemmar som är transpersoner, eller identifierar sig mellan, bortom eller med båda könskategorierna kvinna/man har detta inneburit en begränsning.

”Alla förtjänar att bli och känna sig sedda och det startar med möjligheten att fullt ut kunna vara och visa vem du är. Därför introducerar vi Orientation och More Gender”, säger Elie Seidman, VD för Tinder. ”Våra yngre medlemmar, Generation Z, har banat väg för ett mer inkluderande samhälle och med tanke på vår storlek vet vi att vi kan göra skillnad med vår produkt. Vi ser fram emot att nu öppna upp dessa funktioner till fler människor världen över”.

Under våren har Tinder samarbetat med RFSL för att ta fram och förankra dessa uppdateringar i Sverige. Det är ett viktigt steg i arbetet att skapa en mer inkluderande tjänst som främjar mångfald. Med Orientation och More Gender kan medlemmar själva ange det begrepp som bäst överensstämmer med deras könsidentitet samt välja upp till tre av nio alternativ för att beskriva sin sexuella läggning – Heterosexuell, bög, lesbisk, bisexuell, asexuell, demisexuell, pansexuell, queer och osäker. Medlemmar kan därefter själva välja om de vill visa sin könsidentitet och/eller sexuella läggning i sin profil.

”Att alla, oavsett könsidentitet eller sexuell läggning, ska kunna hitta en partner känns självklart. Vi välkomnar Tinders engagemang och det känns roligt att RFSL har varit med i samarbetet”, säger Deidre Palacios, förbundsordförande RFSL.

Orientation och More Gender rullas ut i appen från och med juli 2020.

Generation Z - En mer inkluderande och könsöverskridande generation I samband med lanseringen av Orientation och More Gender har Tinder genomfört en ny undersökning, med fokus på den yngre generationens attityder och syn på könsidentiteter och sexualitet. 45% av Generation Z (18 – 25 år) anser att det finns en högre acceptans och öppenhet idag än tidigare, men menar att det fortfarande finns mycket kvar att göra för att samhället ska bli tolerant. Dessutom anser 83% av den yngre generationen som inte identifierar sig som cispersoner att förlegade normer kring kön och sexualitet har en negativ inverkan på deras självkänsla och framtida möjligheter.

Internet är den vanligaste platsen att vända sig till, bland 18-25-åringar, för att lära sig mer om kön, sexualitet och överskridande identiteter (47%), och många upplever att det är betydligt lättare att utforska och vara sig själva online. 54% av dem som identifierar sig som HBTQIA+ uppger att de identifierat sig med sitt föredragna kön/sin föredragna sexualitet online innan de kommit ut IRL. 66% av dem menar även att de har lärt känna sig själva och andra människor bättre med hjälp av appar och andra onlineforum och 58% känner sig mer bekväma med att träffa nya människor genom dejtingappar eller specifika dejtingappar för deras community. Samtidigt är det många 18-25-åringar (35%) som önskar att dejtingappar var mer inkluderande, och efterfrågan är desto större bland dem som inte identifierar sig som cispersoner (46%).

Om Orientation and More Gender

Orientation introducerades i USA, Storbritannien, Indien, Australien, Kanada, Irland och Nya Zeeland 2019 och uppdateringen

har varit väldigt uppskattad. Hittills har 62% av medlemmarna, där funktionen har funnits tillgänglig, valt att uppdatera sina profiler och sin sexeulla läggning på Tinder, och en av fem av de matchningar som sker idag är mellan medlemmar som identifierar sig som queer.

More Gender introducerades 2016 i USA, Storbritannien, Kanada, följt av Frankrike, Tyskland, Spanien, Indien och Australien.

De yngre medlemmarna på Tinder (18-25 år) använder Orientation mer frekvent (20%) än de äldre generationerna. De är även mer benägna (37%) att ange fler än ett alternativ för att beskriva sin sexuella läggning och ”osäker och heterosexuell” är den kombination som just nu är mest populär bland yngre personer.

Tinder planerar därutöver att lansera Orientation och More Gender på alla sina marknader med undantag från de länder som har specifika lagar gällande könsidentiteter. Tinder hämtar information från ILGA Worlds senaste rapporter för att avgöra vart någonstans i världen funktionerna ska etableras. Mer information om detta hittar du här.

Hur funkar det?

Under ”redigera information” lägger du enkelt till mer information om din sexuella läggning eller könsidentitet. Där väljer du sedan vad du vill ska vara synligt i din profil. För nya medlemmar är även dessa val nu en del av uppstartsprocessen när du skapar din Tinder profil. I Discovery-inställningarna kan du även välja att synas i de sökningar som bäst överensstämmer med din könsidentitet och se personer med samma sexuella läggning först.

Om Traveler Alert

I samband med introduktionen av Orientation och More Gender 2019 lanserades ävenTraveler Alert internationellt. Det är en funktion skapad för att skydda och informera HBTQIA+ medlemmar på Tinder om risken att använda dejtingappar i de nästan 70 länder som fortfarande har diskriminerande lagar som kriminaliserar HBTQIA+ personers status.

För mer information vänligen kontakta:

Tinder@isobar.com

Presskontakt för Tinder i Sverige

Om Tinder

Tinder lanserades på ett collagecampus 2012 och är idag världens mest populära app för att möta nya människor. Appen har fler än 340 miljoner nedladdningar och finns tillgänglig i 190 länder samt på över 40 olika språk. Under det första kvartalet 2020 hade Tinder nästan 6 miljoner medlemmar och var den snabbast växande appen globalt utöver mobila speltjänster.

Om RFSL

RFSL, Riksförbundet för homosexuellas, bisexuellas, transpersoners, queeras och intersexpersoners rättigheter, är en ideell organisation som grundades 1950. RFSL:s målsättning är att samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter ska gälla för hbtqi personer som för alla andra i samhället.

Presskontakt: +46 723305024 (presstelefon) press@rfsl.se

---

https://se.tinderpressroom.com/2020-07-09-TINDER-LANSERAR-HBTQIA-INKLUDERANDE-UPPDATERINGAR