Tinder Newsroom

SWIPE NIGHT KOMMER TILL SVERIGE 12 SEPTEMBER

En interaktiv personlig upplevelse som ska göra det ännu enklare att bryta isen och skapa givande konversationer.

Stockholm, september, 2020 – Efter succépremiären i USA lanseras nu Swipe Night globalt och den 12:e september kl.10.00 kan medlemmar på Tinder i Sverige och andra utvalda marknader uppleva det interaktiva äventyret för första gången. Swipe Night kommer att släppas i tre olika delar och finnas tillgängligt i appen tre helger i rad, mellan lördag morgon kl.10.00 och söndag kväll kl.23.59.

Swipe Night är en personlig upplevelse med en apokalyptisk handling där du ställs inför olika moraliska dilemman. Med vetskapen om att jorden snart kommer att träffas av en asteroid utmanas du att ta svåra, och ibland omöjliga, beslut – och du har bara sju sekunder på dig. Genom karakteristiska höger- eller vänster-swipes avgör du inte bara den fortsatta handlingen, utan valen du gör kan även leda till intressanta konversationer och påverka vem du matchar med på Tinder. Efter varje avsnitt kan du välja att visa valen du gjort i din profil, vilket ger dig och din potentiella match annat att prata om än det klassiska “Hur är läget?”.

Om det är någonting som pandemin har lärt oss, så är det att konversationer ofta drivs av gemenskap och delade erfarenheter. När social och fysisk distansering plötsligt blev en ny verklighet öppnade vi upp oss som aldrig förr. Tittar vi på hur vi har betett oss på Tinder under våren har vi blivit betydligt mer pratsamma, nyfikna och kreativa när vi träffar nya människor digitalt. Det är även tydligt att det är den yngre generationen i Sverige (Gen Z,18– 25 år) som leder vägen för hur man kommunicerar och interagerar online, även globalt sett. Från början av mars till mitten av april ökade antalet meddelanden med 52% på Tinder i Sverige och aktiviteten var då 59% högre bland medlemmar under 25 år. Antalet swipes ökade med upp till 60%, vilket är den näst största ökningen i världen efter Italien (67%).

”När nya restriktioner kom i samband med pandemin såg vi en omedelbar förändring och ett ökat engagemang bland våra medlemmar. Vi vet därför att Tinder spelar en viktig roll för våra medlemmar som spenderar mer tid hemma", säger Jim Lanzone, CEO Tinder. ”I en tid då den globala hälsokrisen pågår tror vi att Swipe Night kan bli en uppskattad förändring som välkomnas av våra medlemmar världen över. Med innovation som drivkraft är vi hängivna att skapa fler möjligheter att förena våra medlemmar på Tinder, att hitta nya sätt att underhålla och hjälpa våra medlemmar att lättare träffa samt lära känna nya människor.”

Ett äventyr skapat av och för den yngre generationen

Tinder har tagit hjälp av några av de bästa i branschen för att skapa detta innovativa äventyr. Swipe Night är regisserat av 24-åriga Karena Evans (Drakes go-to regissör för musikvideor) och är skrivet av Nicole Delaney (Big Mouth, Netflix) tillsammans med Brandon Zuck (Five Points, Facebook Watch).

Då är Swipe Night live i appen:

Lördag den 12 september, 10:00 - 23:59 Söndag 13 september

Lördag den 19 september, 10:00 - 23:59 Söndag 20 september

Lördag den 26 september, 10:00 - 23:59 Söndag 27 september

Bakgrund

Swipe Night lanserades först i USA i slutet av 2019 och blev snabbt en succé. Under perioden som den interaktiva

upplevelsen var live ökade antalet matchningar på Tinder med 26% och meddelanden ökade med 12% jämfört med en vanlig vecka.

Om Tinder

Tinder lanserades på ett collagecampus 2012 och är idag världens mest populära app för att träffa nya människor. Appen har fler än 340 miljoner nedladdningar och finns tillgänglig i 190 länder samt på över 40 olika språk. Tinder har 6,2 miljoner prenumeranter och är idag den snabbast växande appen i världen, utöver mobila speltjänster.

För mer information vänligen kontakta:

Lie Barrén, Presskontakt Tinder Sverige

Tinder@isobar.com

0736544499

Additional assets available online: **Bilder** (1)

https://se.tinderpressroom.com/2020-09-09-SWIPE-NIGHT-KOMMER-TILL-SVERIGE-12-SEPTEMBER