Tinder Newsroom

Tinder lanserar två nya funktioner för att stödja inkluderande och autentiska dejtingresor för användarna denna Pride-säsong

Stockholm den 4 juli 2024 - Tinder har alltid varit en inkluderande plats för användarna att utforska sin läggning och skapa sina första kontakter i HBTQIA+-communityt, innan de kanske ens är redo att träffas IRL, och var en av de första dejtingapparna som utökade antalet könsidentiteter och sexuella läggningar som finns tillgängliga för användarna i appen.

Faktum är att en ny undersökning* från Tinder visar att 72 procent av HBTQIA+ -communityt håller med om att online-dejting spelar en viktig roll för att skapa kontakter och bilda relationer. Och med nästan 7 miljarder globala matchningar bland HBTQIA+ på Tinder** hittills, är det platsen att vara för HBTQIA+-singlar som vill få kontakt.

För att hylla alla användares dejtingresa med inkludering och autenticitet i åtanke, lanserar Tinder nu två nya uppdateringar i Sverige: **Pronomen**, som är en ny funktion i profilerna där användarna kan välja hur de vill identifiera sig, tillsammans med återkomsten av Tinders mycket populära **Pride-stickers**.

Pronomen i profilen
HBTQIA+-communityt är den snabbast växande gruppen på Tinder, och den senaste undersökningen* visar att 74 procent av de tillfrågade håller med om att onlineplattformar är avgörande i att skapa ett bekvämt utrymme för användarna att uttrycka sig själva. Dessutom anser tre av fem att dejtingappar också hjälper dem att lära sig mer om sig själva och sin identitet.

Tinder-användare kan nu välja upp till fyra pronomen att visa i sin Tinder-profil från en lista med nio alternativ, utöver andra existerande val som sexuell läggning och kön. Denna funktion kommer att vara tillgänglig från i mitten av juli 2024 i Sverige.

Visa din Pride
Återkomsten av profilklistermärken med Pride-tema gör det möjligt för både HBTQIA+-användare och allierade att hylla och komma i kontakt med andra under Pride-firandet som pågår under sommarmånaderna.

Research* visar att över hälften (53 %) av de HBTQIA+-personer som kommit ut på en dejtingapp kom ut där innan de gjorde det inför vänner och familj, och att Tinder är den dejtingapp som flest väljer för att dela sin läggning. Med alternativen "Jag kom ut online" och "Min första Pride" kan Tinders profilstickers hjälpa användarna att bygga digitala kontakter och knyta an till sin community.

Märkena är tillgängliga för alla att lägga till i sin Tinder-profil redan nu:

- **Min första Pride** - Att gå till en gaybar eller Prideparad kan kännas nytt och lite utmanande för någon som precis kommit ut, så denna sticker skapades för att hjälpa de som nyligen kommit ut att hitta och få kontakt med andra att uppleva Pride med.
- **Jag kom ut online** - Ett sätt att med stolthet visa att ens "komma ut-resa" började med ett digitalt första steg.
- **Skydda queer-ställen** - Oavsett om det handlar om platser i en app eller IRL kan vikten av queera utrymmen som främjar en känsla av acceptans och gemenskap inte överskattas.
- **Happy Pride** - Pride är en fest öppen för alla, oavsett om eller hur du valt att dela din läggning eller tillhörighet.
- **Stödjer Pride** - Oavsett om du är en del av communityt eller inte, är "allyship" och stöd otroligt betydelsefullt för den queera gemenskapen och något att fira.

Dejtingappar: Den föredragna arenan för HBTQIA+ -dejting
I en tid när autentisk dejting och att vara sig själv är viktigare än någonsin har Tinders senaste undersökning* visat att dejtingappar är det föredragna sättet för personer inom HBTQIA+ att träffa potentiella partners, och 78 procent medger att de har haft en romantisk relation som började på en dejtingapp. Med en sådan förkärlek för att bygga relationer digitalt först är det ingen överraskning att när de överväger en dejtingapp för att få kontakt med nya människor, tycker 9 av 10 att det är viktigt att appen gör det möjligt för användarna att enkelt dela sin identitet och sina preferenser så att de kan hitta en gnista med någon

som vill samma sak - att prioritera ärlighet från början.

– När över en fjärdedel av alla Tinder-matchningar bland 18-25-åringar sker mellan HBTQIA+-användare är vi i en privilegierad position att spela roll i deras dejtingresor. Oavsett om singlar använder vår plattform för att komma ut, hitta sitt community eller utforska en ny gnista med någon speciell, är vi på Tinder engagerade i att skapa mer inkluderande sätt att skapa de autentiska kontakter som vi vet att dagens dejtare värdesätter mest, säger Laura Wilkinson-Rea, Senior Communications Director på Tinder.

En säker dejtingupplevelse

Under åren har Tinder introducerat flera funktioner som gör det möjligt för användarna att uttrycka sin autenticitet i appen och som dessutom syftar till att göra appen säkrare:

- **Resenärsvarning** - HBTQIA+-användare visas inte automatiskt på Tinder när de öppnar appen i länder där deras sexuella läggning är olaglig.
- **Geografisk radie** - Tillgänglig i profilinställningarna. Platsen begränsar inte längre möjligheterna till nya kontakter. Användare kan utöka sin radie upp till 16 mil, eller använda Passport-funktionen för att ansluta var som helst i världen.
- **Blockera kontakt** - Användare kan ange vilka kontakter de föredrar att inte se eller bli sedda av. Oavsett om dessa kontakter redan finns på Tinder eller om de bestämmer sig för att ladda ner det senare med samma kontaktuppgifter, kommer de inte att visas som möjliga matchningar.
- **Fler kön och sexuella läggningar** - Tinder-användare kan välja mellan över 50 könsidentiteter och sexuella läggningar världen över.
- **Relationsmål** - Profilmärkena visar vad användarna letar efter på Tinder: Seriöst förhållande, Seriös, öppen för casual, Casual, öppen för seriöst, Casual, Nya vänner eller Vet inte än.
- **Fotoverifiering** - Varje Tinderprofil uppmuntras att använda funktionen Fotoverifiering som ger människor en möjlighet att visa att de ser ut som sina profilbilder genom att jämföra dessa bilder med bilder som tagits i appen. Användare som verifierar sin Tinder-profil får en blå bock och är även mer benägna att få en LIKE***.
- **ID-verifiering** - Tinder har nyligen stärkt fotoverifieringsprocessen genom att be användarna att ta en selfievideo. Den förbättrade verifieringsprocessen kräver en video och ett giltigt körkort eller pass och kontrollerar om ansiktet i videon matchar både fotot på ID-kortet och personens profilbilder. Den kanocksså att kontrollera födelsedatumet på ID-kortet.
- **Inkognitoläge** - Betalande medlemmar har full kontroll över vem som ser dem när de bläddrar igenom profiler - endast personer som de har gillat kommer att kunna se dem i appen.
- **Videochatt** - Den här funktionen gör det möjligt för användare att träffas i appen, verifiera att deras Tinder-matchning är äkta och bättre bedöma om kemin finns där innan de träffas - allt utan att lämna ut personliga kontaktuppgifter.
- **Share My Date** - Användare kan dela sina dejtplaner direkt med vänner och nära och kära från appen.
- **Är du säker?** Fungerar som en realtidsvarning till Tinder-användare om att tänka efter en extra gång innan de skickar iväg sin öppningsreplik. Den använder AI för att upptäcka skadligt språk och ingriper proaktivt för att varna användaren om att deras meddelande kan vara stötande och föreslår då att de pausar innan de trycker på skicka. På Tinder minskar den här funktionen antalet meddelanden med mer än 10 procent***.
- **Stör detta dig?** Ger proaktivt stöd till användare när skadligt språk upptäcks i ett meddelande som de har fått. När en Tinder-användare svarar "ja" på frågan "Stör detta dig?", efter att ha fått ett potentiellt olämpligt meddelande från en Tinder-match, kommer de att ha möjlighet att rapportera personen för meddelandet. Sedan denna funktion lanserades på Tinder har rapporteringen av meddelanden med skadligt språk ökat med 46 procent[3] .
- **Long Press Reporting** - Med Long Press Reporting kan Tinder-användare trycka och hålla in på stötande meddelanden, vilket gör det möjligt att rapportera dem direkt i chatten. Den här funktionen förenklar rapporteringsprocessen och gör det lättare för enskilda personer att rapportera dåliga aktörer.

Om Tinder

Tinder lanserades 2012 och revolutionerade hur människor träffas genom att på bara två år ge en miljard matchningar. Denna snabba tillväxt visar hur Tinder uppfyller ett grundläggande mänskligt behov: genuina kontakter. Tinder har idag laddats ner

över 630 miljoner gånger, vilket har lett till över 97 miljarder matchningar, med cirka 50 miljoner användare varje månad i 190 länder och på över 45 språk - en skala som ingen annan app i kategorin kan mäta sig med. År 2024 vann Tinder fyra Effie Awards för sin första globala varumärkeskampanj någonsin, "It Starts with a Swipe". Tinder är ett registrerat varumärke hos Tinder LLC.

**Enkätundersökning med 4000 respondenter från HBTQIA+-gruppen i Storbritannien, USA, Australien och Kanada i åldern 18 år och uppåt. 28 maj - 6 juni 2024.*
***Intern Tinder-data (25 maj 2024)*
****Intern Tinder-data 2023*

Additional assets available online: **Bilder** (1)

https://se.tinderpressroom.com/2024-07-04-Tinder-lanserar-tv-nya-funktioner-f-r-att-st-dja-inkluderande-och-autentiska-dejtingresor-f-r-anv-ndarna-denna-Pride-s-song