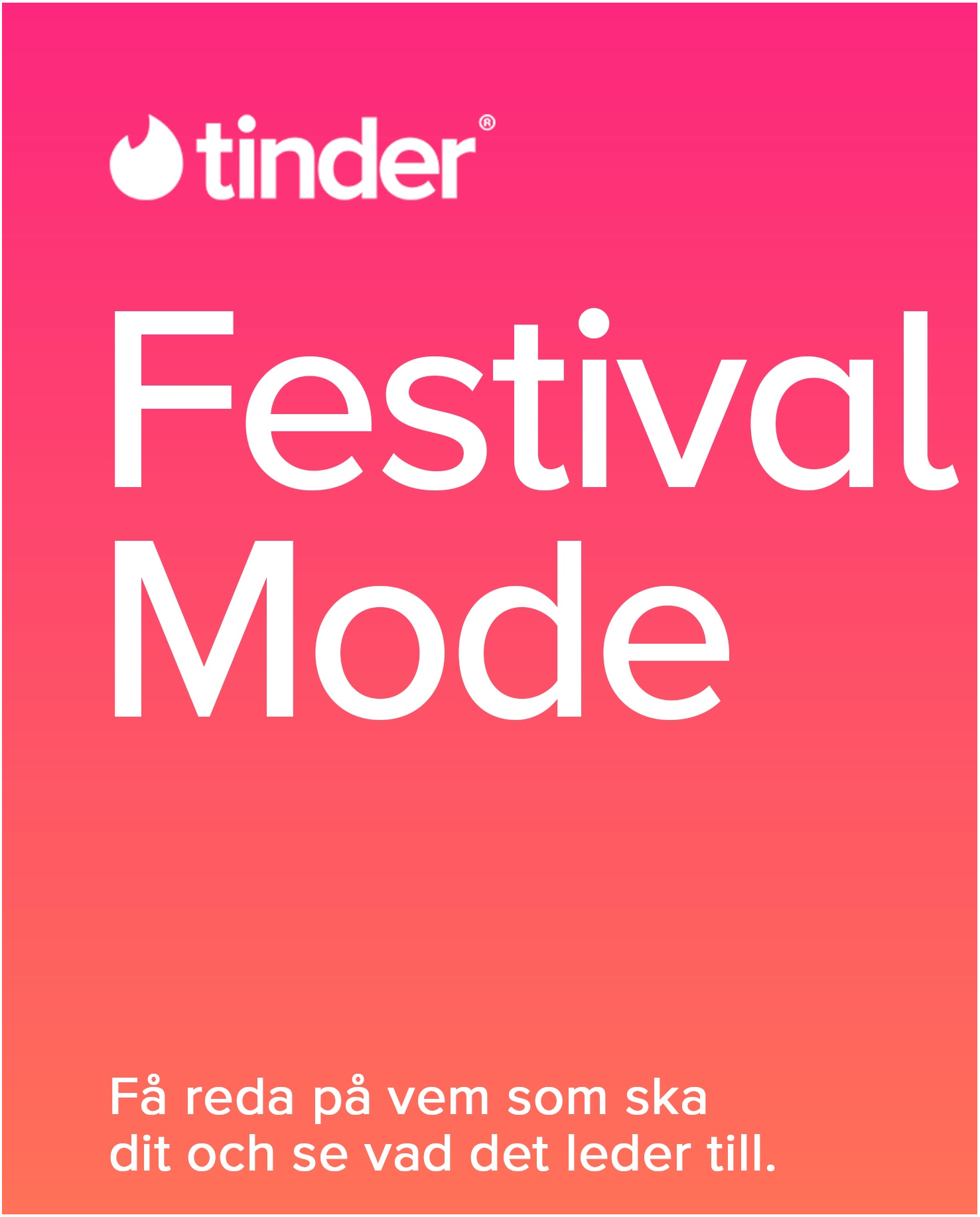
Tinder Newsroom

Tinder kickstartar livet i IRL med Festival Mode

I samarbete med några av världens främsta festivaler lanserar Tinder Festival Mode som hjälper medlemmar att träffa andra singlar som planerar att gå på samma festival i sommar.



Tinder har inlett samarbete med Live Nation, AEG Presents och Superstruct Entertainment för att presentera Festival Mode, en ny funktion i appen som ska hjälpa medlemmar att hitta och matcha med andra festivalsugna inför årets stora festivalsäsong.

Enligt en ny undersökning bland singlar 18-39 år menar 75% att det är lättare att göra ett bra första intryck IRL om man har träffats online först*. Festival Mode blir en naturlig brygga mellan det digitala mötet och att ses IRL, då medlemmar kan hitta andra som planerar att gå på samma festival en månad innan evenemanget äger rum. I år planerar nästan 1 av 3 singlar (31 %) att gå på en musikfestival eller spelning och nu kan dessa livsnjutare lättare bryta isen och connecta över gemensamma intressen med den nya festivalfunktionen. Detta blir ett välkommet tillskott på Tinder då 64 % av singlarna säger att de gärna träffar nya människor när de går på livemusikevenemang som konserter och 61 % uppger till och med att de redan har blivit vän, eller mer, med någon de träffat på en musikfestival.

Så här fungerar det:

- Festival Mode finns live i Tinders Explore, där medlemmar kan utforska olika sätt att interagera med varandra bland annat baserat på delade intressen och upplevelser.
- Medlemmar kan välja ut vilka av årets musikfestivaler de planerar att gå på och sedan matcha med andra som planerar att gå på samma, från en månad innan en festival äger rum.
- Över 20 av de största festivalerna i världen kommer att finnas tillgängliga, bland annat All Points East, Lollapalooza och Sónar.
- Funktionen innehåller även utrymmet "Festivalbesökare" för dem som inte ser sitt evenemang listat i appen eller som helt enkelt bara vill connecta med andra över det delade intresset av festivaler och musik.

"Musik är ett universellt språk och det största intresset bland Tinders medlemmar över hela världen. Så många av våra medlemmar är glada över att hoppa tillbaka till personliga evenemang. Vi ville bygga vidare på den spänningen och ge dem ett försprång med att träffa någon ny inför en av de största festivalsäsongerna på flera år", säger Kyle Miller, VP of Product Innovation på Tinder. "Festival Mode ger dig en chans att komma ut igen, träffa nya människor och vänner innan du beger dig till ett festivalområde. Det är ett fantastiskt sätt att skapa kontakter i den verkliga världen igen."

Festival Mode kommer att rullas ut till Tinder medlemmar globalt i Explore under de kommande veckorna. Se en fullständig lista över de festivaler som kommer att visas i Festival Mode nedan:

Sverige

- Lollapalooza Stockholm

USA

- Bonnaroo
- EDC Las Vegas
- EDC Orlando
- Hard Summer
- Lovers & Friends
- Stagecoach
- The Governors Ball

Australien

- Falls Festival
- Festival X
- Splendour in the Grass

Frankrike

- Lollapalooza Paris
- We Love Green Festival

Tyskland

- Lollapalooza Berlin
- Parookaville

Österrike

- Sziget Festival

Norge

- Palmesus

Spanien

- Sónar

Nederländerna

- Vunzige Deuntjes Festival
- Milkshake

Storbritannien

- All Points East
- American Express presents BST Hyde Park

###

Om Tinder
Tinder lanserades på ett collagecampus 2012 och är idag världens mest populära app för att träffa nya människor. Tinder finns tillgänglig i 190 länder, på över 40 olika språk, och är idag den snabbast växande appen i världen, utöver mobila speltjänster. Appen har fler än 450 miljoner nedladdningar och hittills lett till över 65 miljarder matchningar.

Om Live Nation Entertainment
Live Nation Entertainment (NYSE: LYV) är världens ledande liveunderhållningsföretag som består av globala marknadsledare: Ticketmaster, Live Nation Concerts och Live Nation Sponsorship. För ytterligare information, besök www.livenationentertainment.com

Om AEG Presents
Genom att kombinera kraften i liveevenemanget med fokus på sann artistutveckling, är AEG Presents världsledande inom musik- och underhållningsindustrin. Men en verksamhet på över fyra kontinenter har företaget ett oöverträffat engagemang för konstnärskap, kreativitet och gemenskap. Företagets tältstångsfestivaler och flerdagars musikevenemang, globala turnékampanjer, stora nätverk av klubbar, teatrar, arenor och välkända helägda varumärken och partnermärken kombineras för att skapa en oöverträffad infrastruktur för artistutveckling och publik räckvidd, samtidigt som de fortsätter att sätta ribban för livemusikupplevelsen. Mer information finns på www.aegpresents.com.

Om Superstruct Entertainment
Superstruct Entertainment är en liveunderhållningsplattform som äger och driver mer än 50 storskaliga musikfestivaler globalt.

*Denna undersökning genomfördes online i USA av The Harris Poll på uppdrag av Tinder den 7-11 april 2022, bland 2 071 vuxna i åldrarna 18+, bland vilka 325 är ensamstående vuxna i åldrarna 18-39. För fullständig undersökningsmetodik, vänligen kontakta press@gotinder.com.

Festival Mode Press Screen
(241 KB)

Festival Mode Tinder Press 1
(1.5 MB)

Festival Mode Tinder Press 2
(1.4 MB)

Additional assets available online: **Bilder** (1)

https://se.tinderpressroom.com/FestivalMode