

Tinder Year in Swipe 2022™

Situationships, gemensamma värderingar och samhällsfrågor var de främsta gröna flaggorna för den nya generationens dejtare som inte vill slösa sin tid.



NÄR 2022 NÄRMAR SIG SITT SLUT DELAR TINDER MED SIG AV ÅRETS FLIRTIGASTE TOPPLISTOR.

* Största ökningen av emojis i Tinder-profiler 1 januari 2021 – 2 oktober 2021 jämfört med 1 januari 2022 – 2 oktober 2022

** Tinders interna data från intressen 1 januari 2021 – 3 oktober 2021 jämfört med 1 januari 2022 – 3 oktober 2022

*** Tinders interna data från Spotify Anthem januari 2022 – oktober 2022

**** Tinders interna data från Passport-funktionen januari 2022 – 3 oktober 2022. Datan kommer från Tinder-medlemmar i åldrarna 18–25 år som har använt Passport-funktionen.

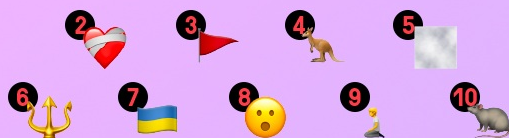
***** Tinders interna data från profilbeskrivningar januari 2022 – 3 oktober 2022

ÅRETS EMOJI



“PUSHIN P”

UP AND COMING EMOJIS*



GEMENSAMMA INTRESSEN VAR SEXIGT AF**



SNABBAST VÄXANDE INTRESSEN GLOBALT

1. SNEAKERS
2. SUSHI
3. 90S KID
4. ANIME
5. CAMPING
6. BBQ
7. PROVA NYA SAKER
8. STREET FOOD
9. FOTBOLL
10. ROAD TRIPS

DE MEST POPULÄRA INTRESSENA LOKALT (som fått flest likes)

1. RESA
2. MUSIK
3. TRÄNING
4. SPORT
5. NETFLIX
6. FILMER
7. VIN
8. MATLAGNING
9. KAFFE
10. PROMENADER

TOPP 10 SPOTIFY ANTHEMS PÅ TINDER I SVERIGE***

1. UNHOLY (FEAT. KIM PETRAS) S
2. BAD HABIT STE
3. ANTI-HERO TAYL
4. JIMMY COOKS (FEAT. 21
5. I'M GOOD (BLUE) DAVID GU
6. DIE FOR YOU TH
7. HATE IT OR LOVE IT TH
8. NO ROLE MODEL
9. AS IT WAS HARR
10. SUPER FREAKY GIRL

28 NOVEMBER, 2022 — Låt oss vara ärliga, 2021 blev inte året vi gick tillbaka till att ses IRL som vi kanske först trodde. Munskyddet förblev den vanligaste accessoaren och vaccinationstider bokades likt konsertbiljetter. Början av 2022 bjöd däremot på entusiasm och en kollektiv beslutsamhet att äntligen “återgå till det normala” och ta igen förlorad tid från pandemin. Aktiviteter som att resa och gå på liveevent var tillbaka på nolltid, och dejting var inget undantag. Miljontals unga vuxna började sitt dejtingliv under pandemin och de visade att de verkligen var redo att komma ut och dejta IRL. Olikt tidigare generationer var de trötta på att spela “spelet” och föredrog istället att dejta på sina egna villkor.

Nu när 2022 går mot sitt slut släpper Tinder sin årliga rapport Year in Swipe för att summera det gångna dejtingåret. Från nya sätt att definiera relationer och att ta ställning i sociala frågor, till att dejta nyktert och med nya heta emojis som poppar upp i chatten – så här ser dejtingläget ut: [Läs hela rapporten här](https://se.tinderpressroom.com/Tinderyearinswipe2022)

Ladda ner infografiken [här](#).

<https://se.tinderpressroom.com/Tinderyearinswipe2022>