Tinder Newsroom

Tinder Year in Swipe 2022™

Situationships, gemensamma värderingar och samhällsfrågor var de främsta gröna flaggorna för den nya generationens dejtare som inte vill slösa sin tid.

28 NOVEMBER, 2022 — Låt oss vara ärliga, 2021 blev inte året vi gick tillbaka till att ses IRL som vi kanske först trodde. Munskyddet förblev den vanligaste accessoaren och vaccinationstider bokades likt konsertbiljetter. Början av 2022 bjöd däremot på entusiasm och en kollektiv beslutsamhet att äntligen "återgå till det normala"och ta igen förlorad tid från pandemin. Aktiviteter som att resa och gå på liveevent var tillbaka på nolltid, och dejting var inget undantag. Miljontals unga vuxna började sitt dejtingliv under pandemin och de visade att de verkligen var redo att komma ut och dejta IRL. Olikt tidigare generationer var de trötta på att spela "spelet" och föredrog istället att dejta på sina egna villkor.

Nu när 2022 går mot sitt slut släpper Tinder sin årliga rapport Year in Swipe för att summera det gångna dejtingåret. Från nya sätt att definiera relationer och att ta ställning i sociala frågor, till att dejta nyktert och med nya heta emojis som poppar upp i chatten – så här ser dejtingläget ut: Läs hela rapporten här

Ladda ner infografiken här.

---

https://se.tinderpressroom.com/Tinderyearinswipe2022