Tinder Newsroom

YEAR IN SWIPE Svenskar slutade inte dejta under 2020

2020 har Tinders medlemmar visat på stor kreativitet när det kommer till olika lösningar för att nå ut till varandra. Under året har svenska medlemmar använt Tinder för att ventilera, protestera, trösta, skratta, men framför allt för att träffa nya människor. Här är 2020 på Tinder.

STOCKHOLM, 7:e december — 2020 har överlag kanske mest känts som en brinnande soptipp, men Tinders medlemmar har ändå gjort det bästa av situationen. Under ett år fullt av restriktioner anpassade sig Tinders medlemmar och hittade nya sätt att mötas på. I höstas hade antalet meddelanden och användandet av Swipe-funktionen ökat tvåsiffrigt jämfört mot slutet av februari.

Med IRL satt på paus använde medlemmarna Tinder för att ses, hänga, utbyta TikToks och dela axelryckningar 🤷‍♀️), allt medan de höll social- och mestadels fysisk distansering. Tinder bios var ett sätt för medlemmarna att visa vilka de är, hur de mår och vad de gillar, och profilerna har aldrig varit mer kreativa, dynamiska eller avslöjande än under 2020.

Om vi tittar på Tinder-bios under ett år, kan beteendemönster, teman och trender urskiljas där kreativitet och kämpaglöd sticker ut just i år. Här är de största trenderna på Tinder 2020:

Trender på Tinder 2020, i Sverige och globalt

1. Året vi blev digitala dejtingproffs. Livet i allmänhet kanske sattes på paus, men dejting gamet var definitivt inte det. Omnämnandet av "dejting" ökade med 1,5 ggr i svenska bios 2020 jämfört med 2019, och det är tydligt att ingenting kan hindra oss från att träffa nya människor - vi hittar bara nya sätt att göra det på. "Face Time" steg 14x i januari till april och omnämnandet av "Zoom" ökade med 10 ggr 2020 jämfört med 2019. Så, det är tydligt att vi anpassade oss till det digitala livet 2020.

2. Tinder var platsen för ett kollektivt 🤷‍♀️🤷‍♂️🤷 år 2020. Axelryckningen var den mest trendande emojin på Tinder, globalt såväl som i Sverige. Medlemmarna delade sin osäkerhet och ambivalens med andra på Tinder. Oavsett om det handlade om 🤷‍♀️ kring just dejtinglivet, att ses IRL eller inte (och hur i så fall hur) eller om livet i stort, så är det tydligt att medlemmar över hela världen förenades i ovissheten.

3. Pandemiraggningsfraser tog över Tinder. Om vi tittar på trendande termer i svenska bios är det tydligt att självironiska pandemierfarenheter blev populära konversationsstartare. I början av våren fylldes svenska profiler med ödmjukt skryt om hur de bunkrade mat och stapelvaror: omnämnandet av “toapapper”, “pasta” och “handsprit” peakade i svenska bios i mars. Men isbrytaren “Jag har toapapper” byttes snabbt mot “Covid-fri sedan 95”. “Covid-fri” och “antikroppar” peakade i oktober/november och antikroppar ökade i omnämnande 18 ggr jämfört med i maj.

4. Större dejtinghorisonter, reseförbudet till trots. När det inte längre var tillåtet att korsa gränser blev resor om möjligt ett ännu större samtalsämne i svenska Tinder-bios. Omnämnandet av "resande", "semester", hiking” och "camping" hade ökat cirka 1,5 gånger 2020 jämfört med 2019 och "road trip" ökade med nästan 2x. Medlemmarna

använde Tinders passfunktion i april för att resa jorden runt och hitta sin ”karantänmatchning”, en ökning med 7 ggr från genomsnittet för 2019 globalt. Då var Stockholm bland de 10 mest besökta städerna i världen. Svenska medlemmar använde passfunktionen främst för att besöka Stockholm, Los Angeles och Oslo.

5. Black Lives Matter ✊ är viktigt för matchningen. Svenska Tinder-medlemmar tog tydlig ståndpunkt för saker de bryr sig om när de träffade nya människor. I juni ökade omnämnandet av BLM och Black Lives Matter 17 ggr, jämfört med tidigare månader, och ✊🏾✊🏾 blev snabbt en av de mest populära emojisarna i svenska bios 2020. Sedan dess fortsätter omnämnandet av BLM i svenska bios och har ökat med totalt 22 ggr mer under 2020 jämfört med 2019.

6. Vi gick från liveframträdanden till vardagsrummet. Att inte kunna se våra favoritartister uppträda live var en uppenbar förlust för svenska Tinder-medlemmar. När festivaler och konserter tvingades ställa in i april och maj ökade ord som ”inställd” och “konsert” i svenska Tinder-bios. Det kom inte som en direkt överraskning att isbrytare inom hemunderhållning blev vanligare i bios 2020 - i maj peakade omnämnanden av "Netflix and chill", "Tiger King" och "Love is blind". Då visste vi inte att binge-watching skulle fortsätta resten av året... 2020 är också året då besattheten av TikTok sipprade in i vårt dejtingliv. TikTok-omnämnanden ökade med 8 ggr under 2020 jämfört med 2019 och peakade i juli.

7. WAP spred “sex positivity” genom Tinders bios. I augusti blev låten WAP snabbt #1 globalt på Tinder och höll den placeringen under resten av 2020. Låten inspirerade Tinders medlemmar till att dela sina twerks och i bios runt om i världen stod det: Letar efter någon som är beredd på att se mitt hopplösa försök till WAP TikTok challenge.

Topp emojis i Sverige
2020

De mest använda emojisarna på Tinder avslöjar hur vi flörtade och dejtade 2020:

🤷🏾‍♀️	🧻	🛒	🤯	🚗, ⛺	✊🏿	🌈	🍺/🍻

- Om 2020 var en emoji... 🔮! Tinder-medlemmarnas sammantagna 🔮🤷🏻‍♂️🔮 summerar det här året.
- Från zero till hero på ett ögonblick, sen ner igen ggr 2 på bara tre månader. Den häi🧻 och “har toapapper”- isbrytarna var en stark men kortvarig trend i svenska bios. ● Baka 🧁/🍰/🍞 och veckohandla 🛒 var några höjdpunkter för Tinder-medlemmarna när de höll sig socialt distanserade.
- ● 🤯 – Inte konstigt att "blir galen "-emojin var en av de mest använda i år. Peaken kom i april och vi hade ingen aning om att det skulle fortsätta resten av året.
- ● Medlemmarna uttryckte stöd för Black Lives Matters och✊🏾✊🏾 blev snabbt en av de mest populära emojisarna i svenska bios 2020.
- ● När vi ängligen kunde lämna (hemma) kontoret, och fick lära oss att strandhäng med avstånd, hemester🚙 och camping ⛺ var våra nya semestertrender. Åtminstone om vi ska tro på de trendande emojisarna sommaren 2020.
- ● När vi inte kunde resa utomlands, ökade konversationerna om att få utforska nya platser🌍 markant.
- ● Med inställda Pride-evenemang blev det digitala stödet och firandet ännu starkare.🌈 peakade i juli och augusti med totalt 1,3 ggr jämfört med 2019.

10 topp trendande detjinglåtar i Sverige
2020

Låtarna som svenska medlemmar delade på Tinder för att uttrycka sina känslor 2020: 1. Blinding Lights - The Weekend

2. ROCKSTAR (feat. Roddy Ricch) / DaBaby
3. The Box - Roddy Ricch
4. Life Is Good (feat. Drake) - Future
5. WAP (feat. Megan Thee Stallion) / Cardi B
6. Svag / Victor Leksell
7. Circles/ Post Malone
8. Toosie Slide / Drake
9. In your eyes/ The Weekend
10. For The Night (feat. Lil Baby & DaBaby) / Pop Smoke

All data ovan kommer från Tinder-profiler. Datan samlades från januari - 15 november för både 2019 och 2020 för att möjliggöra jämförelser från år till år. Objekt som citeras i varje lista är utan inbördes rangordning.

För mer information eller vid frågor, vänligen kontakta:

Lie Barrén, presskontakt Tinder Norden

lie.barren@isobar.com, 0736544499

Om Tinder

Tinder lanserades på ett collagecampus 2012 och är idag världens mest populära app för att träffa nya människor. Appen har fler än 340 miljoner nedladdningar och finns tillgänglig i 190 länder samt på över 40 olika språk. Tinder har 6,2 miljoner prenumeranter och är idag den snabbast växande appen i världen, utöver mobila speltjänster.

Additional assets available online: **Filmer** (1)

https://se.tinderpressroom.com/Year-In-Swipe-2020