

TINDERS YEAR IN SWIPE™ 2023:

2023 dominerades av personlig utveckling, positivitet och att utforska alla möjligheter

Year in Swipe™ 2023

Tinders [Year in Swipe](#) är tillbaka och ger oss en inblick i hur dejtandet sett ut under 2023, inklusive trender, termer och vilka låtar singlar världen över lyssnat på. Generellt sett var de som dejtade mindre upptagna med vart deras relationer var på väg och mer fokuserade på att skapa möjligheter för att kunna vara med om nya minnesvärda upplevelser.

Året präglades av positivitet, optimism och ett fokus på att bli en bättre version av sig själv genom att knyta kontakter med andra. Den mest använda emoji ("On!") på Tinder indikerade en "alltid tillgänglig-attityd" bland singlar¹ och listan över de mest populära låtarna dominerades av starka kvinnliga artister, som Taylor Swift, Miley Cyrus och Rihanna.

Singlar anammade "main character energy" fullt ut under 2023. De struntade i att stressa fram ett "lyckliga i alla sina dagar" och använde istället dejtingprocessen till att skapa nya erfarenheter och minnen. Denna optimistiska och lättsamma inställning till att skapa nya kontakter tog bort pressen att sätta etiketter på relationer, vilket lämnade mer utrymme till att utforska sig själv genom sitt dejtande.

Övergången till att använda dejting som en källa till självförverkligande gav upphov till årets främsta dejtingtrender:

Att dejta för att lära känna sig själv - singlar har varit mindre upptagna med resultatet av sitt dejtande och mer intresserade av att ta vara på processen att lära känna någon - och sig själva - genom dejtandet.

Att dejta för handlingen - det har handlat mer om resan och mindre om slutmålet år 2023. Singlarna har varit öppna för att träffa nya människor för att få nya erfarenheter och bra historier att berätta, snarare än att ha ett mer målinriktat tillvägagångssätt.

- Det är så spännande att se att 69 procent av Gen Z vill utmana traditionella dejting- och relationsnormer². Detta år markerade ett tydligt skifte där själva dejtingresan nu blivit viktigare än målet. Den nya generationen dejtare visar oss vad det innebär att dejta förutsättningslöst och att vara öppen för nya möjligheter. På så sätt skriver de sina egna historier, säger Melissa Hobley, Chief Marketing Officer på Tinder.

Läs hela rapporten med en tillbakablick över vad som var populärt på Tinder 2023 här:

 [Year in Swipe 2023 - full rapport](#)
(153 KB)

<https://se.tinderpressroom.com/Year-in-Swipe-SE>