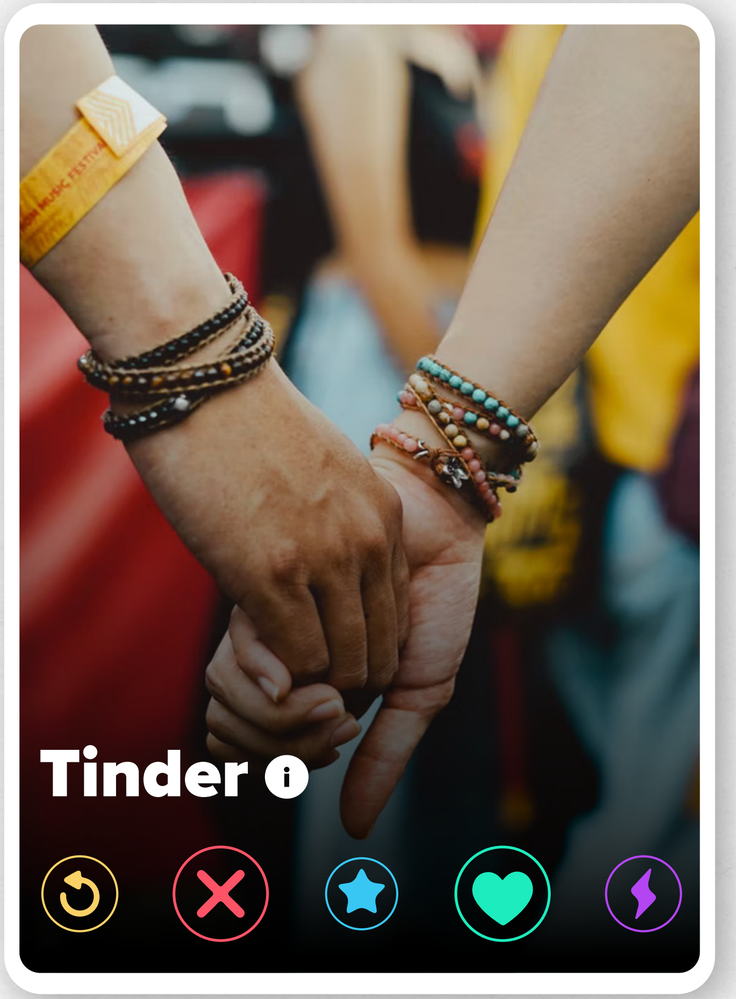
tinder



Tinder fyller 10 år

Tinderhändelser som förändrat sättet vi träffas

2012
Rätt app, vid rätt tid och rätt plats

Tinder lanseras i USA på ett hackaton i Hatch Labs, en inkubator som ägs av IAC, och blir en **självklar destination för unga vuxna**, förändrar innebörden av ordet **”Swipe”**

2014
Swipe™-funktionen blir en popikon

ONE BILLION CLUB

Tinder blir ett globalt fenomen med swipe-funktionen, med över **en miljard** ”swipes” dagligen och **en miljard** matchningar

2015
Tinder bryter de geografiska dejting-barriärerna

Tinder introducerar **Passport™** för att ge medlemmar möjlighet att skapa kontakt med människor över hela världen.

2016
Tinder stödjer HBTQIA+ medlemmar

Tinder samarbetar med **GLAAD** och bryter könskonstruktioner genom att vara den första dejtingappen som erbjuder fler könsidentiteter än ”man” och ”kvinna”.

I juni 2019 ingår Tinder ett djupare samarbete med **GLAAD** och introducerar den nya funktionen orientering, med 9 olika sexuella **orienteringar** att välja bland.

2017
Tinder online introduceras

Med **Tinder online** kan medlemmar se potentiella matchningar från vilken browser och enhet som helst från vilken del av världen som helst.

2018
Tinder gör ett ställningstagande för mångfald och inkluderande

Tinder startar en **#RepresentLove** -petition för att förverkliga par-emojis i fler färger, vilka idag finns i tangentbordet världen över.

2019
Tinder tar steget längre än swipe-funktionen

SWIPE NIGHT.

Tinder för samman dejtingvärlden med underhållning genom att lansera det interaktiva eventet **Swipe Night**™. Det lanserades först i USA och sedan i resten av världen 2020.

2020
Världen är i karantän, men inte i isolation

Karantän blir världens största icebreaker på Tinder. Tinders swipe-aktivitet nådde **3 miljarder** på en enda dag.

Tinder gör funktionen **Passport gratis för alla** medlemmar, som möjliggör nya möten runt om i världen.

Funktioner som **Face to Face** för videosamtal i appen och **Fotoverifiering** lanseras världen över för att göra dejtande hemifrån mer äkta och säkert.

2021
Tinder hjälper medlemmar ut i dejtinglivet igen

Tinder introducerar **Är du säker?** och **Stör detta dig**, de första funktionerna inom branschen som förebygger trakasserier i appen.

Tinder arbetar med globala myndigheter för att upp-muntra medlemmar att **vaccinera** sig inför sommaren.

Tinder annonserar sitt engagemang att addera **ID-verifiering**.

Tinder lanserar **Tinder Explore**, en ny funktion i appen som skapar nya interaktiva sätt att mötas på.

KILLER WEEKEND

Swipe Night Killer Weekend anseras i **Explore** med ett mysterium som ska lösas och fler sätt att matcha.

Tinder samarbetar med **Spotify** för att lansera **Music Mode i Tinder Explore** och ger medlemmar fler sätt att connecta via musik.

2022
Tinder fyller 10 år

Blind Date lanseras
i Explore som ett gensvar på gen Z:s sökande efter det nostalgiska och äkta kontakter.

FESTIVAL MODE

Festival Mode lanseras
i Explore för att hjälpa medlemmar att träffa andra festivalbesökare inför sommaren.

10 YEARS

På bara 10 år
har appen laddats ner **530 miljoner** gånger och **över 75 miljarder** matchningar.