Tinder Newsroom

Tinders Future of Dating Report 2023: 75 % av Gen Z anser att de utmanar dejting- och relationsnormerna

Tinder, världens mest populära dejtingapp, lanserar idag 2023s upplaga av rapporten Future of Dating. Rapporten avslöjar att dagens 18-25-åringar (Gen Z) tar dejtandet till en helt ny nivå och 69 %[3] av dem tror att de är generationen som kommer att uppdatera dejtingstandarderna för framtiden. Mer än hälften av alla millennials, det vill säga generationen före Z, är överens om att dejting är mer hälsosamt för dagens 18-25-åringar än det var för dem, när de var i samma ålder[2].

"A Renaissance in Dating, Driven by Authenticity" är Tinders andra Future of Dating-rapport och uppföljaren till den första rapporten från 2021, som avslöjade nya dejtingtrender som påverkats av pandemin. Den nya rapporten lyfter fram nio trender som bygger på tre breda teman med fokus på återgången till det normala under det senaste året: Inkludering, Teknik och det övergripande temat Autenticitet.

- År 2023 används Tinder till stor del av Gen Z. Det här är en grupp som fortsätter att påverka samhället och på ett mycket djupgående sätt utmanar normer. Ingen annan generation har haft så stor inverkan på arbetsplatsen, detaljhandelskonsumtionen, tekniken, politiken och kulturen. Det är den här generationen som vi tror driver den största förändringen vi någonsin har sett i hur vi dejtar, vem vi dejtar och vad dejting faktiskt är, säger Faye Iosotaluno, COO på Tinder.

Autenticitet med stort A

Autenticitet är numera det absolut mest centrala inom dejting; öppenhet, mentalt välbefinnande, ärlighet och respekt är nyckelfaktorer i det nya dejtinglandskapet. 80 % av 18-25-åringarna säger att deras eget mående är högsta prioritet när de dejtar och 79 % vill att potentiella partners ska göra motsvarande prioritering[1]. Nästan 75 % av unga singlar tycker också att en match är mer attraktiv om de är öppna för att prioritera sitt mentala välbefinnande[3].

Gen Z prioriterar värdebaserade egenskaper som lojalitet (79 %), respekt (78 %) och öppenhet (61 %) framför utseende (56 %)[4]. Och med en take-it-or-leave-it-attityd går det bra att lämna vilken situation som helst så länge det innebär att man är sann mot sig själv. Tinders Global Relationship Insights Expert, Paul Brunson, kallar detta för "allt eller inget-dejting".

Värdet av äkta kontakter och att presentera sitt "sanningsjag" står högt på Gen Z:s agenda när det kommer till dejting. Generationen vill se nyktert på sina dejter och därför spelar alkohol, eller avsaknaden av den, en avgörande roll inom dejting idag. 72 % av Tinders medlemmar skriver i sin bio att de inte dricker eller bara dricker ibland[5].

Som en följd av pandemin värdesätter den yngre generationen tid på ett helt nytt sätt. 51 % av Gen Z är öppna för att på nya sätt anpassa dejting till sina dagliga scheman[3]. Över två tredjedelar (68 %) av de tillfrågade Tinder-medlemmarna säger att de använder appen när de är på jobbet och Tinder Work Mode besöks var fjärde sekund.[8]

Att spela spel när de dejtar är definitivt inte för Gen Z! Tinder har sett att 18-25-åringar har 32 % mindre benägenhet att ghosta någon än de som är över 33[7]. Dessutom svarar 77 % av Tinder-medlemmarna på en match inom 30 minuter, 40 % svarar inom fem minuter och över en tredjedel svarar omedelbart[7]. Skillnaden blir ännu tydligare när man jämför hur millennials såg på dejting för 10 år sedan: tre av fyra 33 till 38-åringar (73 %) höll med om att dejtingspel – som att spela svår, ge blandade signaler och undersöka marknaden – ansågs vara "normalt" när de var mellan 18-25 år[2].

Så vad innebär detta för äktenskapet? Trots att det inte står högst upp på Gen Z:s önskelista tror Paul Brunson att "Gen Z kommer ha de mest framgångsrika äktenskapen hittills. Anledningen? De investerar i känslomässigt välbefinnande och tydlig kommunikation."

Obegränsad inkludering

För Gen Z är det individ och personlighet som betyder något. 80 % av de tillfrågade Tinder-medlemmarna säger att de har varit på dejt med någon av en annan etnicitet[1]. På frågan om att dejta någon med funktionsnedsättning eller neurodivergens uppger hälften att de skulle vara öppna för det. Två tredjedelar (66 %) av de tillfrågade medlemmarna håller med om att Tinder gör det möjligt att dejta fler människor utanför deras vänskapskrets eller koppla ihop dem med någon de annars aldrig skulle ha träffat[3]. Detta är särskilt viktigt för HBTQIA+-medlemmarna, eftersom de ofta uppger att Tinder är det första stället där de känner sig trygga när de kommer ut, innan de berättar för sina vänner och familj.

Paul Brunson kommenterar:

- På Tinder är HBTQIA+-medlemmar den snabbast växande gruppen. Personer som identifierar sig som icke-binära har ökat med 104 % under det senaste året[9]. Gen Z:s acceptans för olikheter och deras inkluderande förhållningssätt till kön och sexualitet är drivkrafterna bakom en ny era. De banar väg för framtida generationer att omfamna sitt sanna jag och leva sina bästa liv.

Och teknikens roll?

Tekniken fortsätter påverka hur människor träffas och majoriteten av personer under 30 år använder idag dejtingappar. Över hälften (55 %) har varit i ett seriöst förhållande med någon de träffat på Tinder, medan 37 % känner någon som har det[1].

Men hur ser då den digitalt infödda generationen mellan 18 och 25 år på teknik och dejting?

Det kommer alltid finnas förväntningar på att tekniken ska vara enkel och intuitiv. Tinder var först med att göra dejting enkelt, säkert och roligt. Tekniken är överflödig om den inte tillfredsställer ett behov, säger Gen Z. Även om den här unga generationen singlar är nyfikna på de möjligheter som AI kan ge, kommer de inte att ske på bekostnad av verkliga livet. Gen Z är glada över att AI kan hjälpa dem att skriva en dejtingprofil (34%), men samtidigt finns det lite intresse för generiska, automatiskt ifyllda profiler som saknar den autenticitet som värderas högt[4] . AI:s kanske mest användbara tillgång kommer vara som en "digital wingmate" eftersom de flesta 18-25-åringarna är överens om att generativ AI kan hjälpa dem att komma över hindret att skriva en profiltext, eller fungera som en isbrytare för att få igång ett samtal.

OM RAPPORTEN

Rapporten är den andra i ordningen från världens mest populära dejtingapp. Rapporten bygger på data från Tinders plattform samt undersökningar bland personer i åldrarna 18-25 år och 33-38 år i Storbritannien, USA, Kanada och Australien. Rapporten presenterar nio dejtingrelaterade kärninsikter samt kommentarer om framtiden från Tinders globala expert på relationer, Paul Brunson. Hela rapporten kan hittas här.

OM TINDER

Tinder lanserades 2012 och är världens mest populära app för att träffa nya människor. Tinder finns tillgängligt i 190 länder på över 45 språk och har laddats ner mer än 530 miljoner gånger. Mer än hälften av medlemmarna är 18-25 år. Under 2022 blev Tinder utnämnt till ett av världens mest innovativa företag av Fast Company.

OM PAUL BRUNSON

Paul Brunson är förmodligen en av världens mest kända och respekterade matchmakers. Han har byggt upp sin ansedda karriär genom att arbeta med personer som Oprah Winfrey, vara programledare för några av de mest populära dejting-/relationsprogrammen samt ge expertkommentarer för mediekanaler över hela världen. Med sin omfattande kunskap har Paul C. Brunson nu samarbetat med Tinder, den mest populära appen för att träffa nya människor, och kommer att dela med sig av sin branschledande kunskap i en rad evenemang och projekt.

[1]En undersökning bland 4,000 18-25-åringar som dejtar aktivt, i USA, Storbritannien, Australien och Kanada, utförd mellan den 21 januari 2023 och 7 februari 2023, av OnePoll på uppdrag av Tinder.

[2]En undersökning bland 4,000 33-38- åringar i USA, Storbritannien, Kanada och Australien, utförd mellan den 21 april och den 25 april 2023, av Opinium på uppdrag av Tinder.

[3]En undersökning bland 4,000 18-25- åringar i USA, Storbritannien, Kanada och Australien, utförd mellan den 21 april och den 25 april 2023, av Opinium på uppdrag av Tinder.

[4]Tinders in app-undersökning bland Tindermedlemmar i åldrarna 18-24 i USA, Storbritannien och Australien. Datan samlades in mellan 18/10-22 och 28/10-22.

[5]Från Tinders bios, april 2022 - april 2023.

[6]Tinders in app-undersökning bland Tindermedlemmar i åldrarna 18-24 i USA, Storbritannien och Australien. Datan samlades in mellan 1/9-22 och 7/9-22.

[7]Intern Tinder-data 2023.

[8]Intern Tinder-data från the Work Mode feature 2023.

[9]Intern Tinder-data från the More Genders and Orientations feature 2020-2023.

Future of Dating 2023
(7.1 MB)

---

https://se.tinderpressroom.com/futureofdating2023