

Swipe Night: Ett riktigt äventyr byggt för Swipe®-funktionen

UPPDATERING OM SWIPE NIGHTS INTERNATIONELLA LANSERING HÄR



Den första interaktiva upplevelsen i sitt slag kommer att ge Gen Z fler sätt att bryta isen

Den 6 oktober klockan 10 lokal amerikansk tid lanserar Tinder® Swipe Night – ett interaktivt äventyr som är det första i sitt slag och ger ett helt nytt sätt att matcha. Swipe Night är ett apokalyptiskt första persons-äventyr där Tindermedlemmar ställs inför vägval och bestämmer vad som ska hända härnäst. Deras val bestämmer mer än själva handlingen, de påverkar även vem de matchar med och vad de kommer att chatta om, när denna episka resa går mot sitt slut. Nu när hälften av Tindermedlemmarna är Gen Z (18–25 år) har vi byggt en hel upplevelse som talar deras språk. Vi kan inte tänka oss ett bättre sätt att bryta isen.

Varje söndag i oktober går ett nytt avsnitt av Swipe Night-äventyret live, direkt i Tinder. Från klockan 18 till midnatt får alla aktiva Tindermedlemmar i USA chansen att uppleva apokalypsen tillsammans. För det är bara att inse: Om vi visste att världen skulle gå under skulle vi inte vilja vara ensamma.

Swipe Night följer en grupp vänner som spelas av Angela Wong Carbone (Chinatown Horror Story), Jordan Christian Hearn (Inherent Vice) och Shea Gabor, som leds av ingen annan än dig. I handlingen ställs ni inför moraliska dilemman och praktiska val med endast sju sekunder på er att fatta beslut, som inte går att ta tillbaka. Efter varje nytt avsnitt av Swipe Night kommer viktiga val att läggas till i medlemmarnas profiler, som visar vilka beslut potentiella matchningar har tagit eller inte tagit. Allt det här kommer säkert att ge upphov till en hel del postapokalyptiska snackisar.

"För sju år sedan revolutionerade Tinder hur vi träffas, tack vare uppfinningen av svepfunktionen. Nu med Swipe Night är vi stolta över att återigen kunna utmana gränser, genom att göra det möjligt för

människor att ta kontakt på sätt som de inte kan någon annanstans. Det innovativa, interaktiva och uppslukande i Swipe Night-äventyret saknar motstycke i dejtingvärlden – och vi är glada att fortsätta experimentera med nya sätt att ta kontakt i Tinderappen", säger vd Elie Seidman.

För Gen Z-publiken använde sig Tinder av Drakes musikvideoregissör, 23-åriga Karena Evans (2019 BET Awards-vinnare, "Video Director of the Year"), som mixade uppslukande historieberättande med Tinders svepfunktioner. Tillsammans med skribenterna Nicole Delaney (Big Mouth, Netflix) och Brandon Zuck (Five Points, Facebook Watch) gjorde Evans Swipe Night till en upplevelse för nästa generation. "Vi var jätteglada att vi fick chansen att arbeta med ett varumärke som Tinder. De gav oss möjlighet att experimentera med nya sätt att berätta en historia, med en mycket engagerad och mångfaldig community som är väldigt öppensinnad", säger Evans, Swipe Nights regissör.

Swipe Night erbjuder för första gången engagerande strömmande video på Tinder. Ännu viktigare än tekniska innovationer är våra nya sätt att använda innehåll för att starta konversationer. "Mer än hälften av Tindermedlemmarna är Gen Z, och vi vill uppfylla behoven hos vår community som hela tiden förändras. Vi vet att Gen Z kommunicerar med innehåll, så därför skapade vi en upplevelse som liknar sättet som de interagerar på. Dejting handlar om kontakt och konversationer, och Swipe Night kändes som ett sätt att ta det till en ny nivå. Vår förhoppning är att det uppmuntrar till nya, levande konversationer utifrån delade upplevelser av innehåll", säger Tinders produktchef Ravi Mehta.

Medlemmar i kontinentala USA: Sätt på Swipe Night varje söndag i oktober, från och med 6 oktober klockan 18 lokal tid. Varje avsnitt av Swipe Night-äventyret är endast tillgängligt under sex timmar, från klockan 18 till midnatt. Följ #SwipeNight och @Tinder på [Instagram](#) och [Twitter](#), och gå in på swipelife.tinder.com för att få de senaste uppdateringarna om Swipe Night.

Additional assets available online:  [Bilder \(1\)](#)  [Filmer \(1\)](#)

<https://se.tinderpressroom.com/introducing-swipe-night>