I dag tillkännagav Match Group att Jim Lanzone har utsetts till vd för företagets flaggskeppsvarumärke Tinder. Lanzone har tidigare arbetat på CBS Corporation där han från 2011 till 2019 innehade flera roller, bland annat som digitalchef, president och vd. Senast var han Executive-in-Residence på Benchmark Capital. Han efterträder nu Elie Seidman som slutar på posten. Lanzones första dag är den 3 augusti, och han kommer att rapportera till Match Groups vd Shar Dubey.

Lanzone tar över rodret på Tinder efter ännu ett stadigt kvartal, med en fortsatt tvåsiffrig omsättningsökning, trots den globala covidpandemin. Mer information väntas när Match Group den 4 augusti publicerar sitt resultat för andra kvartalet 2020.

”Jag är mycket glad att få välkomna Jim till Match Group”, säger Shar Dubey. ”Han har stor erfarenhet av att leda komplexa globala organisationer inom teknik, främja produktinnovation, integrera viktiga medietrender i trendsättande varumärken – och han har påvisade meriter när det gäller att skapa abonnemangserbjudanden och leverera resultat. Tinder står fortfarande på startbanan och har mycket framför sig. När vi nu ska integrera video, rulla ut nya funktioner i olika regioner och öka vår tillväxt runt om i världen, så kommer Jim att vara en perfekt ledare för företaget.”

”Tinder är ett ikoniskt varumärke och en betydande del av dejtingupplevelsen”, säger Jim Lanzone. ”Vi har en enorm möjlighet att leverera vår mission, föra fler människor till produkten och förnya användarupplevelsen på olika marknader. Jag ser fram emot att arbeta med teamet och ta varumärket till nya höjder.”

”Elie började på Match Group för nästan fyra år sedan som vd för OkCupid och tog över rodret som vd för Tinder under en viktig tid för företaget”, säger Shar Dubey. ”Han var en stabil ledare när varumärket nådde milstolpen en miljard dollar i omsättning. Vi är tacksamma för hans uthållighet och önskar honom all lycka i framtiden.”

I dag tillkännagav företaget även att spelchefen Joshua Sell har utsetts till produktchef på Tinder och att han omedelbart börjar på sitt nya jobb. Sell tar med sig viktiga erfarenheter till rollen som produktchef för Tinder. Han har tidigare lanserat och gjutit nytt liv i franchising för globala spelföretag som NCSOFT, King, Glu Mobile och Aeria Games and Entertainment. Sell kommer att rapportera till Lanzone.
