Tinder Newsroom

Bemästra konsten att dejta: Tinder använder ikoniska målningar för att visa att ord är lika viktiga som bilder

Dejtingappen avslöjar att den optimala profilbeskrivningen består av 15-45 ord*

För att belysa att den sanna konsten ligger i profilbeskrivningen på Tinder, snarare än bilderna, har världens mest populära dejtingapp tagit fram en modern tappning av klassiska konstverk i form av Tinder-profiler. Bland profilerna återfinns bland annat Leonardo Da Vincis *Mona Lisa* och Johannes Vermeers *Flicka med pärlörhänge.* Varje profil har skapats med en egen profilbeskrivning och intressen, som en föreställning av vad de olika avbildade personerna hade fyllt i om de letat efter sin match under 2000-talet.

Porträtten har designats för att inspirera singlar att lägga lite extra kärlek på sina dejtingprofiler. Tinder kan nämligen avslöja att den optimala profilbeskrivningen innehåller mellan 15-45 ord*. En undersökning på uppdrag av Tinder visar att 45 procent av de tillfrågade singlarna i åldern 18-24 föredrar när deras potentiella matchningar är tydliga med vad de vill - redan i sina profilbeskrivningar***. 40 procent av de Tinder-användare som tar hjälp av funktionen Relationship Goals, eller “Söker efter”, säger att de vill ha ett seriöst förhållande, medan 13 procent söker efter något casual**.

Dessutom säger hälften av de unga singlarna att de användare som delar sina hobbys och intressen i sina profilbeskrivningar lättare fångar deras intresse. Undersökningen visar också att lika många är mer benägna att överväga en match om de fått en glimt av dennes personlighet*.

Det första intrycket är allt, och Tinder-användarnas profiler målar bokstavligen bilden över vad de gillar och ogillar. Så skriv med omsorg, då nästan var tredje Gen Z-singel får “the ick” när en potentiell match använder dålig grammatik och stavning i sin profilbeskrivning. 35 procent ogillar också om någon har en profilbeskrivning bestående av en lång checklista som beskriver deras typ***.

Samtidigt som det är viktigt för singlar att få till sina profilbeskrivningar, avslöjar undersökningen också några av de största misstagen att undvika när det kommer till val av bilder. Drygt hälften av de 18-24 åriga singlarna tycker att bilder med ett ex är den största turn-off:en, tätt följt av bilder som blivit tydligt redigerade***. Det går hand i hand med data från Tinders senaste Future of Dating-rapport som visar att singlar värderar autenticitet mer än någonsin****.

Så, oavsett om du är känd för ditt smize (att le med ögonen) eller har en förkärlek för vackra smycken, är det viktigt att komma ihåg att dina bilder bara är *ett* element för att få din dejtingprofil riktigt krispig.

Här delar Tinder en palett över sina bästa tips för att bemästra konsten att skapa den ultimata dejtingprofilen:

- **Våga bjuda på dig själv**
  - Kvick, flörtig eller bubblig - din profilbeskrivning är det perfekta stället att bjuda på en glimt av din personlighet. Var inte rädd för att vara dig själv. Över hälften unga singlar säger att en profil sticker ut när någon är bjussig med sin personlighet***.
- **Intressen attraherar**
  - Skylta med dina intressen och hobbys! Att inkludera dem i din profilbeskrivning öppnar dörren både för att träffa likasinnade, eller de som helt enkelt vill vidga sina vyer - oavsett om de vill lära sig hur man klättrar eller få en inbjudan till din bokklubb. Dina intressen är också en perfekt konversationsstartare. Glöm inte att använda funktionen “Intressen” för att komplettera din profilbeskrivning.
- **Var öppen och ärlig med vad du letar efter**
  - Att göra en lång checklista över drömkvalitér hos din framtida partner är lite överdrivet. Tinderfunktionen Relationship Goals, eller “Söker efter”, är ett perfekt (och lagom) verktyg för att sätta rätt förväntningar från start.
- **Fler ord = fler möjligheter**
  - Lämna inte din profilbeskrivning tom, och sätt ribban högre än vid bara några ord. Du behöver inte vara rädd att vara för beskrivande, även om Tinder rekommenderar att du håller dig till poängen. Hemligheten är att hålla profilbeskrivningen mellan 15-45 ord lång!*
- **Häng med i svängarna**
  - Håll din profilbeskrivning fräsch och relevant - kanske kan du uppdatera den lite genom att nämna din nya favoritserie, eller

att du upptäckt det nya it-stället i stan för en dejt.

Nu när du väl har bemästrat din profilbeskrivning - här är två av Tinders bästa tips för att få din profil att platsa på Louvren:

- **Välj rätt vinkel**
  - Välj 4-5 bilder som på ett autentiskt sätt visar vem du är och din personlighet, precis som i din profilbeskrivning. Och var inte rädd för att visa din stil, 40 procent av unga singlar är mer benägna att matcha med någon som har en bra känsla för stil i sina bilder***.
- **Verifiera dig**
  - På Tinder är det enkelt att verifiera dig. För användare i åldern 18-25 är chansen att matcha med andra 10 procent större som verifierad*****.

Notis: Tinderprofilerna som är skapade med hjälp av klassiska konstverk är helt påhittade och har ingen koppling till personerna på bilderna.

*Plattformsdata från Tinder i oktober 2022
**Plattformsdata från Tinder i februari 2023
***En undersökning gjord av Opinium, bestående av 1000 svarande i åldern 18-24 i juli 2023
****En undersökning av One Poll baserad på 4000 18-25 åriga singlar i USA, UK, Australien och Kanada mellan 21 januari 2023 och 7 februari 2023
*****Intern data från Tinder 2022

Additional assets available online: **Bilder** (3)

https://se.tinderpressroom.com/masterbios