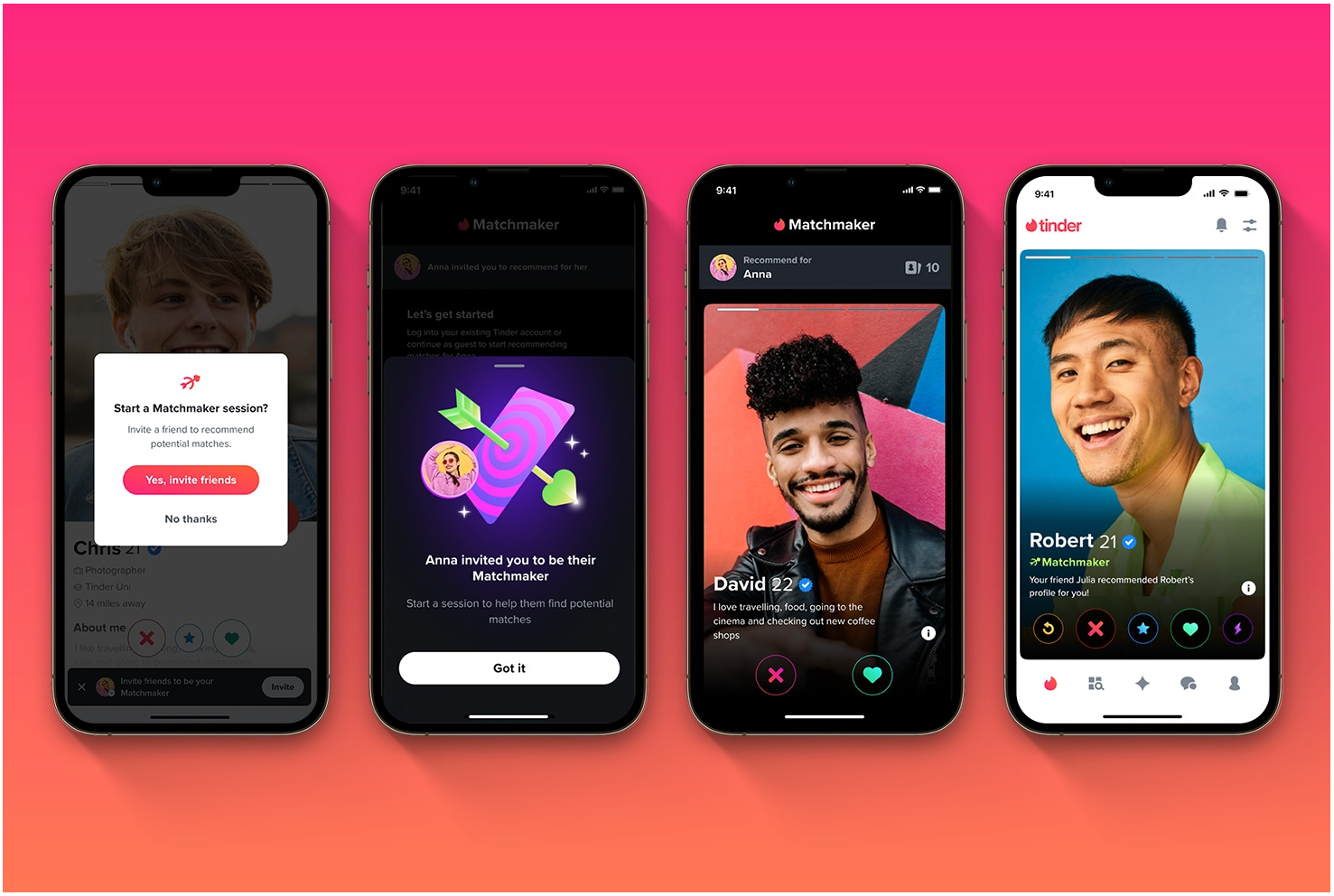
Tinder Newsroom

Tinder introducerar Matchmaker™

Ny funktion låter bästisar och mormödrar agera din personliga Amor genom att rekommendera potentiella matchningar direkt i appen.



Att diskutera sitt dejtingliv med vänner är en tradition sedan länge, så pass populärt att över 75 procent av tillfrågade singlar i en undersökning uppger att de diskuterar sitt dejtingliv med vänner flera gånger i månaden.[1] För att hjälpa dagens singlar och deras "dejtingrådgivare" att avgöra om någon förtjänar en Like, lanserar Tinder, världens mest populära dejtingapp för att träffa nya människor, Tinder Matchmaker™. Med den nya funktionen kan vänner och familj samtidigt rekommendera profiler åt en användare.

Användare kan nu bjuda in andra, oavsett om de har en Tinder-profil eller inte, att se och föreslå potentiella matchningar. Det ger Tinder-användare möjligheten att se vilka deras vänner gillar när de överväger en potentiell matchning, men precis som i verkliga livet bestämmer användaren själv vem de vill ge en Like till.

- I åratal har singlar bett sina vänner att hjälpa till att hitta deras nästa match på Tinder, och nu gör vi det riktigt enkelt med Tinder Matchmaker. Tinder Matchmaker tar med dina vänner på din dejtingresa och hjälper dig att s

Så här fungerar Tinder Matchmaker:

- En Tinder Matchmaker-session kan startas direkt från ett profilkort eller i appens inställningar. Användare kan dela sin unika länk med upp till 15 vänner under en 24-timmarsperiod.
- Efter att ha följt länken kan matchmakern antingen logga in på Tinder eller fortsätta som gäst (efter att ha slutfört en åldersverifiering och godkänt Tinders villkor enligt beskrivningen).
- Matchmakers har 24 timmar på sig att agera Amor innan sessionen löper ut, där de kan rekommendera profiler för Tinder-användaren utan att komma åt att kunna chatta eller skicka meddelanden å deras vägnar.
- När sessionen har löpt ut kommer Tinder-användaren att ha möjlighet att granska de profiler som deras matchmaker har gillat åt dem. Profiler som fått ett Like från en matchmaker kommer att markeras med en "rekon
- Tinder-användaren fattar fortfarande det slutgiltiga beslutet om vem som får en Like - men vet nu vem deras vänner hejar på.

1 Onlineundersökning bland 2500 18-25-åriga singlar som aktivt dejtar (1000 Storbritannien, 1000 USA och 500 Australien) som beställdes på uppdrag av Tinder och genomfördes av marknadsundersökningsföretaget OnePoll, i enlighet med Market Research Society's uppförandekod. Data samlades in mellan 6/10/2023 och 12/10/2023. Alla deltagare har dubbelvaliderat sig för att delta i forskningen och får betalt en summa beroende på undersökningens längd och komplexitet. Den här undersökningen övervakades och redigerades av OnePolls forskningsteam. OnePoll är MRS Company Partners, har företagsmedlemskap i ESOMAR och är medlemmar i British Polling Council.

---

https://se.tinderpressroom.com/matchmaker