Ett tillkännagivande som befäster företagets engagemang för att skapa ett säkert och äkta community.

.OS ANGELES, Kalifornien 16 AUGUSTI 2021 - Idag meddelar Tinder att företaget kommer att göra ID Verifikation tillgängligt ör medlemmar runt om i världen under de kommande kvartalen. Tinder kommer att ta hänsyn till rekommendationer och förslag :ån såväl experter som medlemmar för att se vilka alternativ som är bäst lämpade för varje separat land, och ta största hänsyn ll att lokala lagar och regler efterföljs.

unktionen kommer att börja som frivillig, förutom i de länder där det är obligatoriskt enligt lag, och baserat på mottagandet ommer funktionen att utvecklas för att säkerställa en rättvis, inkluderande och integritetsvänlig metod för ID-verifiering.

ID-verifiering är komplext och nyanserad, och därför tar vi ett test-and-learn-tillvägagångssätt för lanseringen", säger Rory ozoll, chef för Trust & Safety Product på Tinder. ”Vi vet att en av de mest värdefulla saker Tinder kan göra för att få nedlemmarna att känna sig trygga är att ge dem mer förtroende för att deras matchningar är äkta och mer kontroll över vem de nteragerar med. Och vi hoppas att alla våra medlemmar över hela världen kommer att se fördelarna med att interagera med nänniskor som har gått igenom vår ID -verifieringsprocess. Vi ser fram emot en dag då så många som möjligt verifieras på inder. ”

inder är ledande inom säkerhetsinnovation inom nätdejting, med början av Swipe-funktionen, som byggdes på dubbel opt-in-eknik och förutsättningen för ömsesidigt samtycke innan en anslutning görs. Under de senaste två åren har Tinder lanserat ett ar viktiga säkerhetsfunktioner som visar en djup investering i teknik som minskar anonymitet, ökar ansvar och hjälper nedlemmar att vara säkra med hjälp av funktioner som Fotoverifiering och Traveller Alert.

Vi vet att i många delar av världen och inom traditionellt marginaliserade samhällen kan människor ha påtvingade skäl till att de nte kan eller vill dela sin verkliga identitet med en online-plattform", säger Tracey Breeden, VP Safety and Social Advocacy på Match Group

Att skapa en rättvis lösning för ID -verifiering är ett utmanande men kritiskt säkerhetsprojekt och vi ser till våra communities åväl som experter för att informera om vårt tillvägagångssätt."

inder lanserade ID-verifiering första gången i Japan 2019 och har använt lärdomarna från den marknaden för att informera detta eslut. Tinder fortsätter att investera i säkerhet och samarbetar med experter; detta åtagande är en del av Match Groups tidigare llkännagivna investering på 100 miljoner dollar i talang-, produkt-, teknik- och moderationsinsatser relaterade till förtroende och äkerhet 2021.

)m Tinder

inder introducerades på ett universitetsområde 2012 och är världens mest populära app för att träffa nya människor. Tinder är llgängligt i 190 länder och på över 40 språk och är den mest intäktsbringande icke-spelappen världen över. Den har laddats ner ner än 450 miljoner gånger och lett till över 65 miljarder matchningar. *Swipe, Tinder och flame -logotypen är registrerade arumärken som tillhör Match Group, LLC.*
