Tinder Newsroom

TINDER LANSERAR ETT NYTT SÄKERHETSCENTER I SVERIGE

En dynamisk del av appen fylld med resurser och hjälpmedel för att främja säkert dejtande, i och utanför plattformen. I säkerhetscentret finns tips, quiz, information om säkerhets- och integritetsåtgärder, och direktlänkar till lokala hjälporganisationer och stödlinjer.

Idag lanserar Tinder ett helt nytt Säkerhetscenter för medlemmar i Sverige. Det är en ny och omfattande säkerhetsfunktion, skapad av Tinders dedikerade Trust & Safety-team, som syftar till att ge Tinders medlemmar relevanta verktyg och hjälpmedel för att öka deras välbefinnande när de använder plattformen. Säkerhetscentret är en dynamisk del i appen vars innehåll uppdateras kontinuerligt och granskas vid behov. På denna samlingsplats kan medlemmar få vägledning och relevant utbildning för säker dejting och bli kopplade till olika lokala hjälporganisationer och stödlinjer inom områden som psykisk hälsa och könsbaserat våld.

"*Miljontals medlemmar anförtror sig till oss dagligen för att bli presenterad för nya människor, och vi är dedikerade att ständigt utveckla innovativa säkerhetsfunktioner som möter behovet hos dagens digitala dejtingsamhälle*", säger Rory Kozoll, chef för Trust & Safety Product på Tinder. ”*Efter framgångsrika lanseringar av Säkerhetscenter i USA, Storbritannien, Frankrike, Tyskland och Japan är jag stolt över att kunna meddela att denna funktion nu är tillgänglig i Sverige. För oss är det ett viktigt steg för att driva vårt säkerhetsarbete framåt i en oöverträffad skala på marknaden.*

Genom förankrade säkerhetscenter lokalt vill Tinder se till att samla viktiga säkerhetsrelaterade resurser som är relevanta för medlemmar i Sverige, samt ge dem som är i behov av hjälp en direkt anslutning till lokala experter. Tinders tidigare säkerhetsåtgärder har funnits tillgängliga under inställningar i profilen, men för att all viktig information ska bli så lättillgängligt som möjligt finns Säkerhetscentret nu direkt i appens huvudmeny, och dyker även upp när medlemmar chattar med potentiella matchningar.

Lanseringen bygger på Tinders engagemang och strävan att göra plattformen till en så pålitlig och säker plats som möjligt för alla dess medlemmar. Under de senaste åren har Tinder arbetat nära Match Group Advisory Council (MGAC) för att fortsätta utvecklandet av olika funktioner och processer.

För pressförfrågningar och övriga frågor, vänligen kontakta: tinder@isobar.com

Om Tinder
Tinder introducerades på ett universitetsområde 2012 och är världens mest populära app för att träffa nya människor. Tinder är tillgängligt i 190 länder och på över 40 språk och är den mest intäktsbringande icke-spelappen världen över. Den har laddats ner mer än 450 miljoner gånger och lett till över 65 miljarder matchningar. Swipe, Tinder och flame -logotypen är registrerade varumärken som tillhör Match Group, LLC.

Additional assets available online: Bilder (1)

https://se.tinderpressroom.com/news?item=122508