

Swipe Night® är tillbaka på Tinder med ett mysterium att lösa och fler sätt att matcha!



Sverige, november 2021 – Den 7 november kl. 18.00 är den Emmy-nominerade upplevelsen *Swipe Night*® tillbaka med en ny handling och nya möjligheter att interagera med andra på Tinder. I den interaktiva berättelsen får medlemmar följa med ett gäng vänner på en födelsedagshelg där något går väldigt fel. I *Swipe Night: Killer Weekend* hamnar deltagaren i mitten av händelsernas centrum och blir en viktig del av mysteriets lösning, detta genom tre spännande avsnitt som visas under tre veckor i Tinders nya sociala hub [Explore](#).

Ladda ner *Swipe Night: Killer Weekend* TRAILER [här](#).

Precis som i den första upplagan av *Swipe Night* utmanas medlemmarna att ta olika knepiga beslut och styra handlingen framåt genom höger- eller vänster-swipes. Bortom vägvalen som medlemmarna ställs inför i varje avsnitt finns nya unika ledtrådar eller platser att utforska för att lösa mysteriet.

I slutet av varje avsnitt uppmanas deltagarna att peka ut sin misstänkte. Därefter kan de välja att delta i en snabbchatt med någon som har kommit fram till en annan misstänkt (och som kanske sitter inne på någon annan information). Här får medlemmar möjlighet att analysera den gemensamma upplevelsen, prata om ledtrådar de missat och försöka lösa mysteriet tillsammans, utan att ha matchat med varandra tidigare.

"Swipe Night var vårt första stora experiment för att se om våra medlemmar ville göra något mer än att Swipea, och svaret var ett rungande 'ja' säger Kyle Miller produktchef på Tinder. 'Utvecklingen av Swipe Night, och upplevelser på Tinder generellt, öppnar upp till roligare och mer lättsamma sätt för medlemmarna att bryta isen på. Vi bestämde oss för mysteriegenren eftersom det är en katalysator för konversationer och en unik möjlighet för medlemmarna att lära känna sin matchning genom att samarbeta för att lösa ett fall tillsammans"

Hela 20 miljoner medlemmar valde att delta i den första upplagan av *Swipe Night* 2020 och den interaktiva upplevelsen ökade antalet matchningar med 26 %*. Intresset för true crime har varit rekordhøgt; profilbeskrivningar som nämner genren har ökat med 20 % sedan början av året och över 30 000 medlemmar på Tinder uppger att de letar efter sin "partner in crime".

Swipe Night: Killer Weekend börjar sändas i appen söndagen den 7 november kl. 18.00 och snabbchatt-funktionen, *Hot Takes*, kommer att vara tillgänglig varje söndag från 18.00 till midnatt. Samtliga avsnitt kommer finnas tillgängliga i *Explore* under hela november, för den som vill köra upplevelsen fler gånger.

Swipe Night: Killer Weekend är [regisserad av Sasie Sealy](#) och i rollerna syns flera aktuella GenZ-talanger.

* 26 % ökning i antalet matchningar jämfört med en vanlig söndagskväll.

Om Hot Takes

Hot Takes är en ny social upplevelse som ger medlemmar möjligheten att chatta innan de har matchat genom korta chattsessioner i quiz-format. Medan timern räknar ner får medlemmarna välja om de vill gå vidare som en matchning eller om de, när tiden gått ut, vill snabbchatta med någon ny. Detta är första gången Tinders medlemmar får möjlighet att chatta innan de matchar och kan på så sätt kan låta sin flirtiga personlighet bli det första intrycket.

Om Tinder:

Tinder lanserades på ett collage-campus 2012 och är idag världens mest populära app för att träffa nya människor. Tinder finns tillgänglig i 190 länder, på över 40 olika språk, och är idag den snabbast växande appen i världen, utöver mobila speltjänster. Appen har fler än 450 miljoner nedladdningar och hittills lett till över 65 miljarder matchningar.

 [Trailer](#)
(33.9 MB)

 [Group poster info](#)
(2.1 MB)

 [Group poster logo](#)
(2.1 MB)

 [Group poster logo vertical](#)
(2 MB)

 [Pressbild](#)
Key SV (3.4 MB)

 [Swipe Night logo](#)
(12.5 MB)

 [Produktbild, Kritiska val](#)
(1.5 MB)

 [Produktbild, Explore](#)
(3 MB)

<https://se.tinderpressroom.com/news?item=122512>