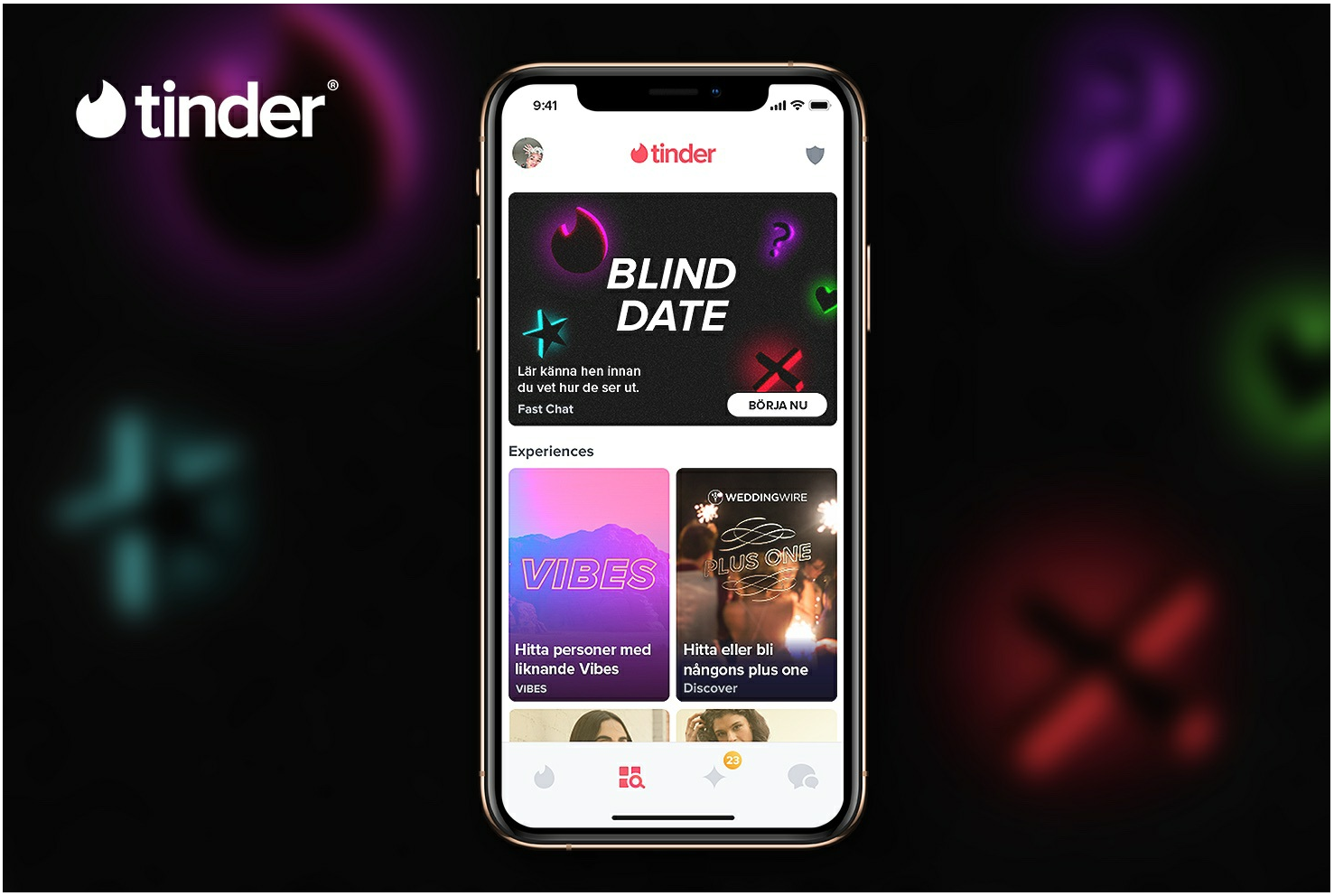
Tinder Newsroom

Tinder lanserar dejtingfunktionen Blind Date

Tinder utökar sin portfölj av funktioner som hjälper medlemmar att skapa kontakt genom att ta tillbaka en gammal klassiker – blinddejting.



Fast Chat: Blind Date lanseras i Explore och är en ny social upplevelse som parar ihop medlemmar för att låta en konversation ge första intrycket, innan man får se varandras bilder och profil. Blind Date är är det senaste tillskottet till Fast Chat-funktionen på Tinder, framtagen för att hjälpa medlemmar att skapa kontakt genom roliga och innovativa utmaningar. Medlemmar får endast möjligheten att se varandras profiler om de båda bestämmer sig för att matcha efter en blind chatt.

Inspirerad av det klassiska sättet att träffa någon ny, vanligtvis ihopsatt av en släkting eller nära vän, ger Blind Date medlemmar möjligheten att sätta personlighet i första hand. Upplevelsen speglar dejtingvanor hos den unga generation som värdesätter autencitet och 90-talsnostalgi. I tidiga tester skapade Blind Date hela 40% fler matchningar hos medlemmar, vilket visar en vilja bland medlemmar att integrera – och i slutändan matcha med någon som de kan förbisett i en annan miljö.

Så här funkar det: Medlemmar får svara på ett par korta enkla frågor, så som “Det är OK att bära en tröja ____ gånger utan att tvätta den” eller “Jag äter ____ med ketchup”, och paras sedan ihop med någon baserat på deras gemensamma svar. Sedan kopplas man ihop i en tidsinställd chat, utan att veta några detaljer om personer på andra sidan skärmen. När tiden går ut kan de välja att matcha eller välja att paras ihop med någon ny.

“Vi har alla sett hur känslan av förväntan och spänning för en blind dejt skapat några av våra mest älskade tv- och filmkaraktärer, och vi vill återskapa den upplevelsen för den unga generationen med vår Blind Date-funktion”, säger Kyle Miller, VP of Product Innovation på Tinder. “Det är något alldeles speciellt med att låta ett samtal introducera någons personlighet, utan de förutfattade meningar som kan komma från foton. Blind Date ger möjligheten att på ett roligt och lättsamt sätt interagera och skapa kontakter”.

Blind Date finns tillgänglig i Explore, en ny interaktiv hub på Tinder. Precis på samma sätt som man IRL väljer vilka ställen man vill möta nya människan, kan man i Explore hitta personer baserat på intressen. Övriga sociala upplevelser i Explore är Hot Takes, Vibes, Swipe Night och Music Mood.

Blind Date kommer rullas ut i Sverige från 24 februari, 2022.

Om Tinder
Tinder lanserades på ett collagecampus 2012 och är idag världens mest populära app för att träffa nya människor. Tinder finns tillgänglig i 190 länder, på över 40 olika språk, och är idag den snabbast växande appen i världen, utöver mobila speltjänster. Appen har fler än 450 miljoner nedladdningar och hittills lett till över 65 miljarder matchningar.

Blind date 1
(227 KB)

Blind date 3
(36.4 MB)

Blind Date 2
(199 KB)

---

https://se.tinderpressroom.com/news?item=122526