Tinder inleder relation med svensk damrugbyförening

Tinder, världens mest populära app för att träffa nya människor, blir Göteborg Rugbyförenings damlags nya tröjsponsor säsongen 2023. Tidigare i år fick klubben nationell uppmärksamhet när de vände sig till den populära dejtingappen i ett försök att rekrytera nya spelare. Damrugby har inte samma exponering i Sverige jämfört med andra sporter, och Tinder, med över 75 miljarder matchningar sedan lanseringen 2012, är en plats som förenar människor.

Klubbens användning av Tinder för rekrytering bröt dock mot Tinderscommunity-riktlinjer, eftersom medlemmar inte får representera något annat än sig själva eller marknadsföra något. Tinder-profilerna som användes för rekryteringen stängdes av snabbt, men klubbens agerande fångade samtidigt Tinders uppmärksamhet. Tinder tog kontakt för att få veta mer om Göteborg Rugbyförenings damlag, vilket ledde till ett nytt oväntat samarbete - ett sponsorsavtal. Sponsringen syftar till att ge stöd för ett ökat intresse för rugby i Sverige i linje med Tinders värderingar om mångfald och inkludering.

- Tinder är en plattform med storleken och kraften att skapa möten mellan människor som annars inte skulle ha kommit i kontakt med varandra, precis som i det här fallet. När vi fick höra talas om Göteborg Rugbyförening och deras något “kreativa tilltag” kontaktade vi föreningen för att se hur vi kunde hjälpa dem utanför Tinder-appen på ett sätt som inte bryter mot våra riktlinjer. Vi är så glada över att vara deras tröjsponsor under den kommande säsongen, säger Elin Sivard, kommunikationsansvarig på Tinder i Norden.

Första gången Tinder sponsrar en nordisk idrottsklubb

Rugby är en liten sport i Sverige bland både spelare och supportrar, särskilt kvinnor. Genom sponsringen vill Tinder hjälpa klubben att skapa mer uppmärksamhet kring sporten. Lagssponsring är inte nytt för Tinder, eftersom de tidigare har sponsrat rugbylaget Madrid Titanes i Spanien. Sponsoravtalet med Göteborg Rugbyförenings damlag är dock Tinders första nordiska sponsorskap med en idrottsklubb.

- Vi fick ett samtal från Tinder, som gillade kreativiteten i vår rekryteringskampanj samtidigt som de informerade oss om att det strider mot deras riktlinjer och användarvillkor. De var intresserade av vår organisation och ville veta hur de kunde hjälpa till, nu när vi vet att vi inte ska använda plattformen för att rekrytera nya spelare. Om du ser en av våra spelare på Tinder nu är det för att de har hittat

appens rätta och riktiga syfte, säger Moa Berglund och Jesica Gomez från Göteborg Rugbyförening.

Damernas rugbysäsong startade den 20 maj och föreningen välkomnar fortfarande nya och intresserade spelare.

---

https://se.tinderpressroom.com/news?item=122540