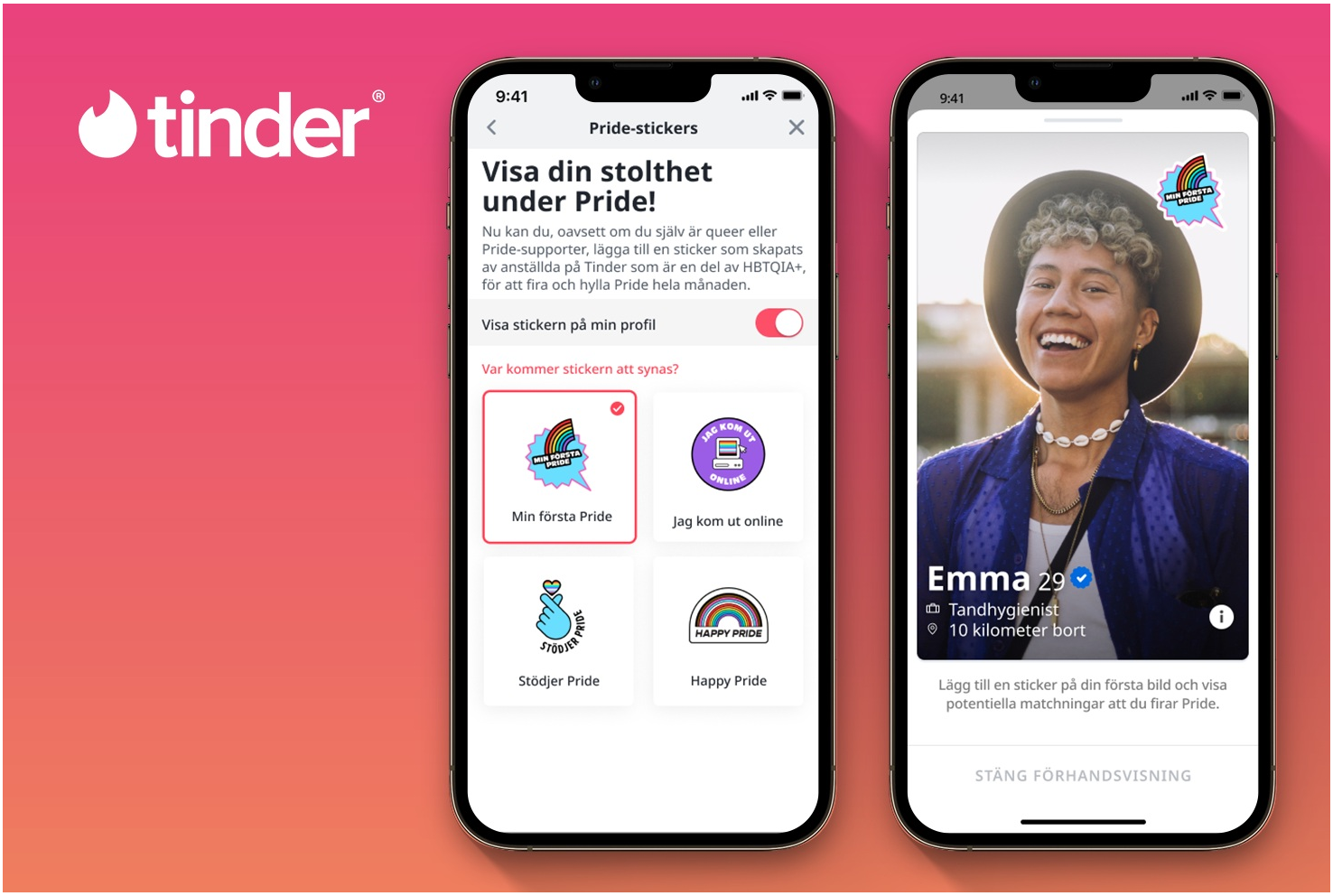
Tinder Newsroom

Tinder lägger till "Min första Pride"-stickers

Nya stickers främjar gemenskap denna pridesäsong



Tinder har alltid varit en inkluderande plats och var en av de första dejtingapparna att erbjuda utökade könsidentiteter och sexualiteter på sin plattform. Som världens mest populära dejtingapp har Tinder också fungerat som ett tryggt utrymme för HBTQIA-communityt att komma ut och utforska sina preferenser. Medlemmarna har möjlighet att träffa nya människor online innan de eventuellt känner sig redo för att träffas i verkligheten.

Tinders senaste rapport, Future of Dating 2023, avslöjade att mer än hälften av 18-25 åringarna som identifierar sig som HBTQIA+, har kommit ut på en dejtingapp innan de berättade för sina vänner och familj.[1] Dessutom har den nya generationens singlar sagt att deras sexualitet och könsidentitet generellt sett blivit mer flytande de senaste tre åren.[2]

Tinder lanserar kampanjen “Min första Pride” för att stötta medlemmar som kommer ut. Kampanjen innehåller en rad olika stickers, eller "virtuella klistermärken", som medlemmar kan lägga till i sina Tinder-profiler för att signalera att de är en del av gemenskapen kring Pride. Dessa fungerar både som ett sätt att visa support för Pride men också som "conversation starters" för att knyta kontakt med andra medlemmar:

- Våra HBTQIA+-medlemmar i åldrarna 18-25 har mer än fördubblats under de senaste två åren, och communityt är det snabbast växande på Tinder[3]. Vi är så hedrade över att spela en roll i deras resa, från att komma ut till att hitta gemenskap, och vi är väldigt måna om att skapa fler inkluderande sätt att knyta nya autentiska kontakter - det dagens dejtare värdesätter allra högst, säger Melissa Hobley, Chief Marketing Officer på Tinder.

Stickers-paketet består av följande:

- ***Min första Pride-stickern*** skapades för att hjälpa de som nyligen kommit ut att hitta och få kontakt med andra att uppleva Pride med
- ***Jag kom ut online-stickern*** är ett sätt att visa att ens "komma ut"-resa började med ett digitalt första steg
- ***Happy Pride-stickern*** visar att du är med och firar Pride
- ***Proud Ally-stickern*** är ett sätt att visa sitt stöd för Pride och HBTQIA+ communityt oavsett tillhörighet

Eftersom nätdejting är det vanligaste sättet för samkönade par att träffas[4] är det viktigt att HBTQIA-medlemmarna känner sig sedda, hörda och trygga på Tinder året runt. Under åren har Tinder introducerat flera funktioner som tillåter medlemmar att uttrycka sina autentiska jag i appen samtidigt som den erbjuder säkerhetsfunktioner för allas trygghet. Dessa funktioner kan ses som en verktygslåda som ger medlemmar kontroll över upplevelsen att komma ut online:

- Pronomen - Medlemmar kan välja upp till fyra pronomen att visa i sin profil från en lista med 15+ alternativ.
- Traveler Alert - Funktionen är skapad för att skydda och informera HBTQIA+ medlemmar på Tinder om risken att använda dejtingappar i de nästan 70 länder som fortfarande har diskriminerande lagar som kriminaliserar communityt.
- Maxavstånd - tillgängligt i profilinställningarna. Ens plats begränsar inte möjligheterna till nya matchningar. Medlemmar kan utöka sin radie upp till 15 mil, eller använda Passfunktionen för att skapa förbindelser var som helst i världen.
- Block Contact - Medlemmar kan enkelt ange vilka kontakter som helst inte ska dyka upp i flödet, eller de kontakter en inte vill ska se sin profil på Tinder. Oavsett om kontakterna redan finns på Tinder eller beslutar att ladda ner senare med samma kontaktinformation, kommer de inte att visas som en potentiell matchning.
- Könsidentitet och sexuell läggning - Tinder-medlemmar kan välja mellan fler än 50 könsidentiteter och sexuella läggningar.
- Relationship Goals - Medlemmarna kan enkelt visa andra medlemmar vad de söker efter, oavsett om de är på jakt efter nya vänner, letar efter en fling eller vill stadga sig.

- Inkognitoläge - Medlemmarna har full kontroll över vem som ser dem när de scrollar bland profiler - det är endast profiler de gillat som kommer att se dem i appen

Tinders Pride-stickers kommer att finnas tillgängliga i appen från och med första augusti 2023. Medlemmar kan se “The Pride Sticker Center” och lägga till klistermärken i sin profil genom att klicka vidare från Pride-aviseringar i appen.

[1] En undersökning från januari 2023, gjord i USA, Storbritannien, Australien och Kanada av företaget OnePoll på uppdrag av Tinder. I undersökningen deltog 1000 aktivt dejtande personer i åldrarna 18-25 år.

[2] En undersökning från januari 2023, gjord i USA, Storbritannien, Australien och Kanada av företaget OnePoll på uppdrag av Tinder. I undersökningen deltog 4000 aktivt dejtande personer i åldrarna 18-25 år.

[3] Användardata över medlemsregistreringar på Tinder 2022.

[4] MIT Technology Review, den 9 oktober, 2017.

---

https://se.tinderpressroom.com/news?item=122541