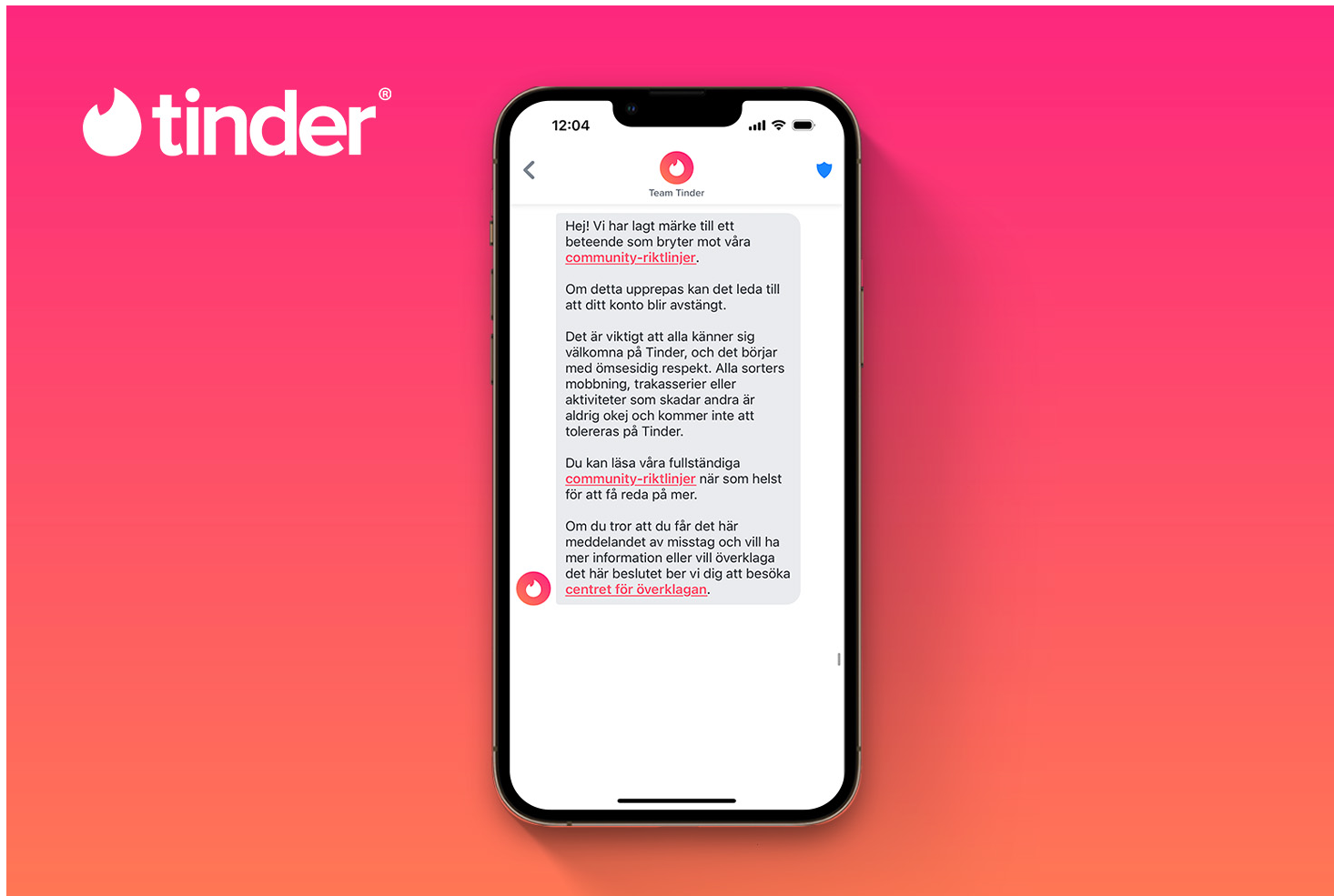


Tinder introducerar nya användarvarningar för att främja ett bättre beteende i appen

Varningarna täcker områden som autenticitet, respekt och inkludering



Los Angeles, den 5 februari, 2024 - Som del av det pågående arbetet att göra appen till en rolig, säker och respektfull plats för alla lanserar Tinder, världens mest populära dejtingapp, förbättringar av de varningar som användarna ser i appen. De nya varningarna syftar till att öka transparensen och förbättra beteendet i appen, som en del i hur Tinder fortsatt ligger i framkant som den ledande plattformen för mänskliga kontakter. De nya varningarna rullas ut i appen redan nu och kommer att vara live globalt under de kommande veckorna.

Majoriteten av Tinders globala användare är i åldrarna 18-25 år och söker sig oftast till Tinder när de påbörjar sin dejtingresa. De nya varningarna syftar till att ge användarna ytterligare vägledning samt informera dem om vilket beteende som är lämpligt, lämpligt beteende vilket ger dem en direkt möjlighet att ändra sitt beteendeframåt.

– Globalt sett är dejting online numera det vanligaste sättet för singlar att träffa nya människor, då data visar att 53 procent av personer under 30 år använder dejtingappar*. Som den ledande dejtingappen vill vi ge våra användare den bästa upplevelsen och möjligheten att upptäcka nya relationer i en säker, rolig och respektfull miljö. Detta är särskilt viktigt för yngre användare som är nya inom online-dejting. Våra Community Guidelines utgör grunden för ett respektfullt ekosystem. Dessa varningar är utformade för att öka transparensen och för att varna användare när de inte har ett accepterat eller respektfullt beteende. Genom att vara mer transparenta mot användarna om deras beteenden, gör vi det inte bara möjligt för dem att omedelbart göra rätt för sig utan skapar också en bättre upplevelse för hela Tinder-communityt, säger Nicole Blumenfeld, VP för Trust & Safety Operations på Tinder.

Nya användare blir uppmärksammade på Tinders nyligen uppdaterade [Community Guidelines](#) när de skapar en ny profil. Dessa riktlinjer utgör grunden för vilket beteende som förväntas i appen, och är utformade för att skapa en trygg plats för alla. De konton som rapporteras för att ha brutit mot dessa riktlinjer riskerar att tas bort från appen.

De nya varningarna är indelade i tre kategorier: autenticitet, respekt och inkludering. Dessa kategorier omfattar vilket beteende som förväntas i appen när man interagerar med andra användare, och berör till exempel trakasserier, att skydda användare från profiler som innehåller reklam eller utger sig för att vara någon de inte är.

För att upptäcka eventuella överträdelse använder Tinder ett realtidsystem med maskininläring, med funktioner som "Stör detta dig?" och "Är du säker?" som tar hjälp av monitorering med avancerad teknik och mänsklig verifiering. Varningar skickas till användare i appen i form av meddelanden från "Tinder-teamet" med en förklaring om vilken överträdelse som skett, samt bredare information om förväntat beteende och åtgärder. När användare får en varning förblir meddelandet synligt och kan inte raderas. Enskilda profiler riskerar att tas bort helt om användaren fortsätter att upprepa samma överträdelse.

Införandet av varningar bygger på Tinders åtagande inom förtroende och säkerhet och kommer att börja rullas ut globalt under kommande veckor.

Om Tinder

Tinder lanserades 2012 och är världens mest populära app för att träffa nya människor. Tinder finns tillgängligt i 190 länder på över 45 språk och har laddats ner mer än 530 miljoner gånger. Mer än hälften av användarna är 18–25 år. Under 2022 blev Tinder utnämnt till ett av världens mest innovativa företag av Fast Company. Tinder är ett registrerat varumärke som tillhör Match Group, LLC.

*Pew Research Center, februari 2023; med stöd av intern Tinder-användardata, januari 2023

Additional assets available online: [Bild \(1\)](#)

<https://se.tinderpressroom.com/news?item=122549>