Tinder Newsroom

Tinder lanserar Fotoförslag: AI-Funktionen ska göra det enklare att välja profilbilder

Genom branschledande och användarkontrollerad AI-teknologi hjälper Fotoförslag dig att visa upp din personlighet utan att behöva gissa när du väljer foton.

Stockholm den 17 juli 2024 — Tinder, dejtingappen som revolutionerade hur människor möts, tillkännager lanseringen av "Fotoförslag" - en AI-driven funktion som gör det möjligt för användare att enkelt välja profilbilder från ett urval av foton som är direkt hämtade från den egna enheten.

En bild säger mer än tusen ord
Autenticitet spelar en avgörande roll för att hitta rätt matchning på Tinder. I en nyligen genomförd undersökning* uppger 85 % av de tillfrågade singlarna att deras dejtingappsprofiler är viktiga för att visa sitt sanna jag. 52 % menar att det är svårt att välja en profilbild och 68 % uppger att en AI-funktion som hjälper att välja foton skulle vara hjälpsam*.

Samtidigt föredrar de flesta singelkvinnor att mäns profiler innehåller minst fyra bilder som verkligen speglar deras personlighet**. Män som inkluderar mer än ett ansiktsfoto i sina profiler ökar sannolikheten för att matcha kvinnor med 71 %. Med Fotoförslag erbjuder Tinder en digital följeslagare som sammanställer ett varierat urval av foton från användarnas kamerarullar, optimerade för att hjälpa användare att hitta en matchning.

Gör det lättare att fokusera på genuina kontakter
Singlar i åldrarna 18–24 uppger att de spenderar i genomsnitt 33 minuter på att välja rätt profilbild i sin dejtingapp*.

Genom Fotoförslag kan användarna spendera mindre tid på att välja foton till sin profil och istället fokusera mer på att skapa meningsfulla relationer. Syftet med AI-innovationen är att tillföra mer spontanitet till den digitala dejtingupplevelsen.

Användningen av smartphones och handhållna kameror har skapat en ny utmaning i den digitala tidsåldern: paradoxen att välja mellan bland en uppsjö av alternativ. En utmaning som nu hanteras med hjälp av AI-teknik.

– Vi är stolta över att vara den första dejtingapp att lansera ett AI-verktyg som gör det betydligt enklare att skapa profiler – ett område vi vet är en av de svåraste delarna av dejting. Som ledande aktör inom vår kategori pushar vi oss själva för att hitta branschens bästa användningsområden för meningsfull integration av AI hos konsumenter. Vi utvecklar AI-teknik för att hjälpa dig att fatta beslut, inte att fatta dem åt dig, vilket återspeglas i funktionen Fotoförslag. Vårt engagemang för våra användare är tydligt och gäller även vår syn på AI: På Tinder använder vi innovativ teknik för att skapa ett säkert utrymme där människor kan knyta autentiska kontakter, säger Faye Iosotaluno, VD för Tinder.

Att använda Fotoförslag är enkelt
Ta en selfie för ansiktsigenkänning, ge åtkomst till din kamerarulle och låt Tinders AI-teknik kurera ett urval av bilder för dig att granska. Du bestämmer vilka bilder du vill använda och lägga till i din profil. Även om Fotoförslag är till för att förenkla processen att välja profilfoton och göra ett gott första intryck, finns det fortfarande andra sätt att presentera ditt bästa jag.

Ta de perfekta bilderna med din smartphone
Tinders dejtingexpert Devyn Simone tipsar om hur du väljer profilbilder som verkligen speglar din personlighet.

- Hitta ljuset: Tänk på dig själv som stjärnan i en glamorös fotografering. Välupplysta bilder är avgörande och naturligt ljus är din bästa vän. På en solig dag, leta upp en trevlig, skuggig plats och ta några olika varianter. Det är alltid bra att ha några alternativ att välja mellan.
- Undvik förvirring: Ingen vill leka "Var är Valle?" med dina dejtingprofilbilder. Människorna är här för att träffa dig, inte hela din vängrupp. Ett gruppfoto är bra, men behåll resten solo. Välj en ljus, rolig bild som visar upp ditt bästa jag.
- Rengör linsen: Det är grundläggande men avgörande. Du vill inte se ut som om du blev fotograferad med en potatis. Torka snabbt av kameralinsen med en mikrofiberduk innan du knäpper bilden. Skarpa och tydliga bilder = omedelbar uppgradering.

- Ha kul: Din profil ska vara en miniberättelse om ditt liv. Visa upp olika sidor av din personlighet med en mängd olika foton: en porträttbild, en actionbild (där du gör något du älskar), en social bild och en uppriktig bild. Inspirera människor att vilja veta mer dig!
- Blanda upp: Om dina profilbilder är äldre än din favoritbrunchplats är det dags för en uppdatering. Håll profilen uppdaterad genom att lägga till minst en eller två nya foton. Fräscha bilder visar att du är aktiv och gör att din profil känns ny och spännande.

Fotoförslag kommer att vara tillgänglig på internationella marknader under sommaren 2024.

*Online-undersökning från Opinium bland 7 000 18-25-åringar som är singlar och använder dejtingappar (1 000 Storbritannien, 1 000 USA, 1 000 Kanada, 1 000 Australien, 1 000 Frankrike, 1 000 Tyskland och 1 000 Japan). Beställd på uppdrag av Tinder i enlighet med med Marknadsundersökningssällskapets uppförandekod. Data samlades in mellan 2024-06-21 och 2024-07-07.

**Intern data från Tinder-profiler om antalet profilfoton och sambandet med matchningar. Data hämtades 21 juni.

Om Tinder

Tinder lanserades 2012 och revolutionerade hur människor träffas genom att på bara två år ge en miljard matchningar. Denna snabba tillväxt visar hur Tinder uppfyller ett grundläggande mänskligt behov: genuina kontakter. Tinder har idag laddats ner över 630 miljoner gånger, vilket har lett till över 97 miljarder matchningar, med cirka 50 miljoner användare varje månad i 190 länder och på över 45 språk - en skala som ingen annan app i kategorin kan mäta sig med. År 2024 vann Tinder fyra Effie Awards för sin första globala varumärkeskampanj någonsin, "It Starts with a Swipe". Tinder är ett registrerat varumärke hos Tinder LLC.

Additional assets available online: Bilder (1)

https://se.tinderpressroom.com/news?item=122554