Med över 10 procent fler matchningar och 20 procent fler meddelanden skickade jämfört med resten av året1, visar sig den första söndagen på året vara den ultimata starten på dejtingåret 2025.

“Dating Sunday” syftar på den första söndagen på året, och det har blivit det perfekta tillfället att börja uppfylla sina nyårslöften. Faktum är att Tinder-data2 visar att den första söndagen på året innebär en ökad användarfrekvens som ingen annan dag på året:

- Antalet swipes® på Tinder är nästan 20 procent högre än under resten av året.
- Antalet likes på Tinder är 15 procent högre än under resten av året.
- Singlar är mer benägna att inleda en konversation med cirka 12 procent och antalet meddelanden som skickas på Tinder är nästan 20 procent högre än resten av året.
- Strävan efter kontakt lönar sig, eftersom Tinder-användare i genomsnitt upplever över 10 procent fler matchningar, med över 356 matchningar per sekund än resten av året.
- Tinder-användare svarade snabbare än någonsin på meddelanden, 2 timmar 16 minuter snabbare jämfört med förra årets Dating Sunday (dvs. 2023).

Varför denna ökning? Det är enkelt: nytt år, nya möjligheter. Singlar manifesterar sina drömrelationer och dyker rakt in i sina nyårslöften om att träffa nya människor, upptäcka nya möjligheter och kanske till och med hitta sin perfekta match.

– Det är viktigt att komma ihåg att vara ditt autentiska jag när du dejtar. Att hitta kontakter som uppskattar dig för dig för den du är bör alltid vara målet, oavsett slutresultat, säger Angela Ahola, dejtingexpert och forskare.

Under årets största dejtingsäsong (1 januari till 14 februari) hjälper Tinder singlar att få ut det mesta av sina dejtingupplevelser 2025 genom att ge några tips inför Dating Sunday:

1. Uppdatera din profil: Nytt år, ny bio! Under högsäsongen (1 januari till 14 februari) redigeras 486 bios3 varje minut på Tinder. Uppdatera din profil med dina mål för 2025 eller dela något spännande om dig själv för att fånga uppmärksamhet och skapa meningsfulla samtal. För att förenkla denna process kan Tinders fotoverktyg hjälpa singlar att välja sina profilbilder, så att de kan visa upp sitt mest autentiska jag.

2. Skriv med avsikt: Under högsäsongen skickas över 2,1 miljoner4 fler meddelanden varje dag jämfört med resten av året. Att starta en konversation som visar intresse och individualitet hjälper dig att sticka ut. Kanske kan du till och med dela ett roligt nyårslöfte och fråga om deras!

3. Utnyttja högsäsongens dejtingenergi: Januari och februari är hektiska månader för dejting. Under denna period skickas över 298 miljoner5 fler likes än under resten av året. Astrologi spelar också roll i dejtingbeslut, där nästan 40 procent6 av de tillfrågade singlarna säger att “astrologiska kärlekshoroskop” sannolikt kommer att påverka hur de dejtar under 2025. Enligt data från Tinder7 visar det sig att tvillingarna är det mest attraktiva stjärntecknet för män, medan Jungfrun leder för kvinnor.

4. Gör det till något gemensamt: Att dejta behöver inte vara en individuell aktivitet. Nästan 50 procent av singlarna planerar att ta hjälp från sina vänner för att navigera i dejtingvärlden under 20258. Tinders Matchmaker-funktion låter din närmsta krets rekommendera profiler, vilket hjälper dig att få en ny synvinkel och gör upplevelsen roligare. Oavsett om det handlar om att be vänner om råd eller använda Matchmaker för att involvera dem i din dejtingresa, kan det ge nya perspektiv som vi alla ibland behöver.

5. Manifestera den kärlek du önskar: Använd den här tiden för att reflektera över vad du letar efter 2025. Singlar prioriterar pålitlighet (40 procent), fysisk attraktion (35 procent), gemensamma värderingar (31 procent), känslomässig tillgänglighet (30 procent) och gemensamma intressen (28 procent)9 när de dejtar. Samtidigt är dålig hygien (50 procent), respektlöshet (44 procent) och för mycket snack om sitt ex (34 procent) fortfarande stora icks. Nästan 45 procent av singlarna söker en partner av “Golden Retriever-typ”10– lojal, vänlig och optimistisk. Detta är den perfekta tiden att anpassa dina dejtingmål efter det som verkligen betyder något för dig.

Om Tinder

Tinder lanserades 2012 och revolutionerade hur människor träffas genom att på bara två år ge en miljard matchningar. Denna snabba tillväxt visar hur Tinder uppfyller ett grundläggande mänskligt behov: genuina kontakter. Tinder har idag laddats ner över 630 miljoner gånger, vilket har lett till över 97 miljarder matchningar, med cirka 50 miljoner användare varje månad i 190 länder och på över 45 språk - en skala som ingen annan app i kategorin kan mäta sig med. År 2024 vann Tinder fyra Effie Awards för sin första globala varumärkeskampanj någonsin, "It Starts with a Swipe".

Tinder är ett registrerat varumärke hos Tinder LLC.

---

https://se.tinderpressroom.com/news?item=122556