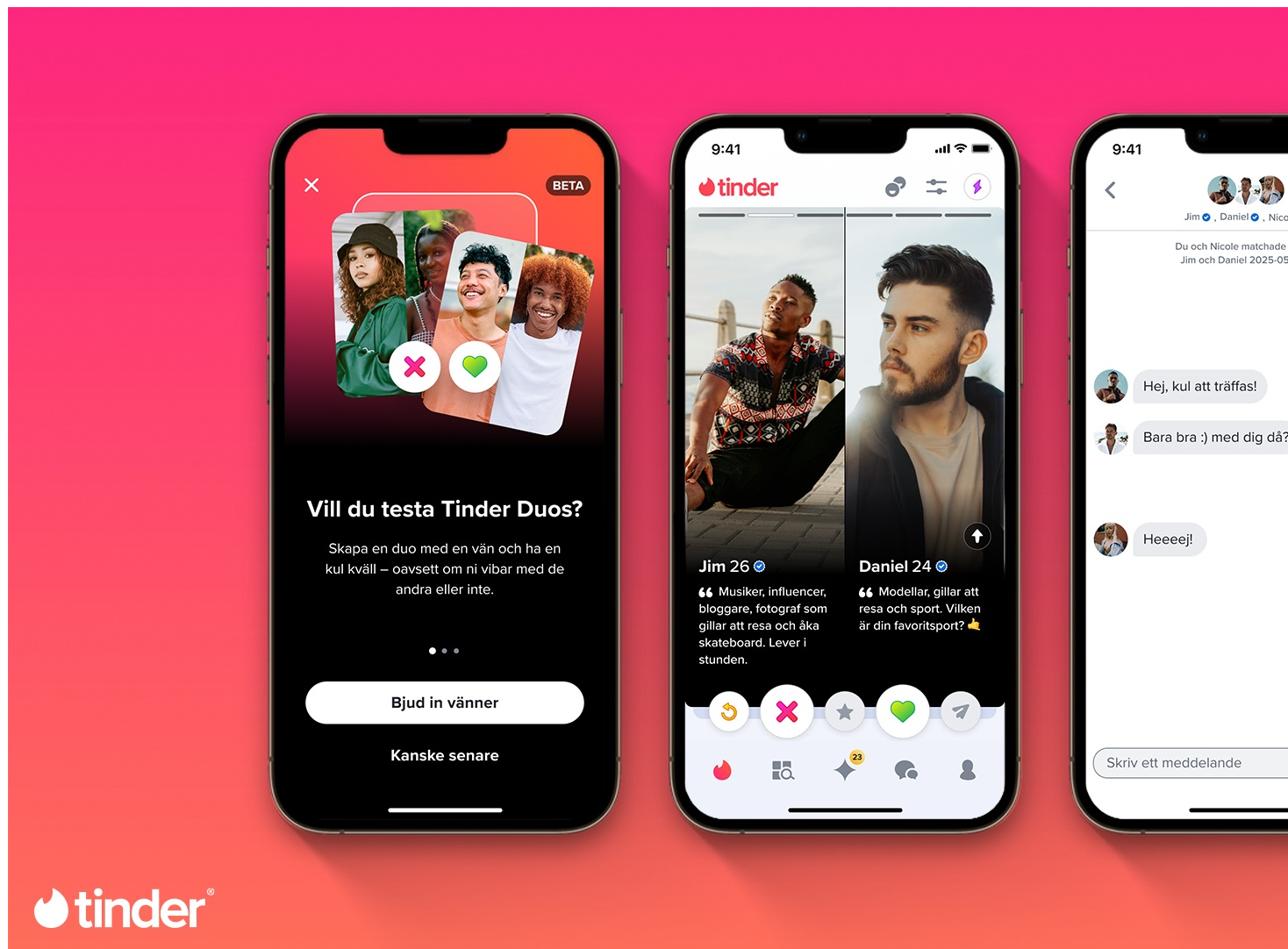


Tinder lanserar Tinder Duos: ett nytt sätt att skapa nya kontakter tillsammans med din bästis

Dejting är mycket bättre med vänner. Därför gör Tinder Duos det mer socialt, roligare och mer äkta.



Tinder Duos

Att dejta med vänner har precis blivit ännu roligare. Tinder lanserar nu Tinder Duos - en ny funktion där kompisar kan slå sig ihop och matcha med andra duos. Oavsett om målet är att träffa nya människor eller bara ha kul tillsammans, är det ett avslappnat och socialt sätt att ta sig an dejtingvärlden - tillsammans.

Efter succén med funktioner som Tinder Matchmaker™ och Share My Date - som låter vänner och familj bli en del av dejtandet - tar Tinder Duos nästa steg och gör Swipe®-upplevelsen till ett gemensamt och lekfullt äventyr. Funktionen är skapad för att göra det både roligare och mer socialt att träffa nya människor - och samtidigt minska pressen.

Dit Gen Z går, följer dejting efter: När Tinder testade funktionen i ett antal utvalda länder visade det sig att nästan 90procent av profilerna som använde Tinder Duos tillhörde användare under 29 år.* Ett tydligt tecken på att funktionen gått hem hos Gen Z och yngre millennials. Det är kanske inte så konstigt, med tanke på att Gen Z står för över hälften av Tinders globala användarbas** och ofta ser dejting som något man gör tillsammans.

Hur fungerar Tinder Duos?

Att aktivera Tinder Duos är enkelt och roligt. Ett tryck. Två vänner. Dubbelt så kul:

Bjud in vänner att para ihop er:

Tryck på Tinder Duos-ikonen uppe till höger på huvudskärmen, och välj upp till tre vänner att skapa ett par med.

Matcha tillsammans:

Bläddra igenom din kortlek och gilla de Tinder Duos-par som matchar er energi.

Bara en gillning per par krävs för att sätta igång... och boom!

Om det blir en match skapas en gruppchatt.

Gör upp planer utan press:

Hoppa över kallprat och nervositet. Dejting ska inte kännas som en anställningsintervju.

Stark tillväxt bland nya användare: Nästan 15% av dem som nappade på en Double Date-inbjudan var helt nya på Tinder eller hade nyligen börjat använda appen igen - upp från tidigare 12%.*

Ökat engagemang: Användarna skickade i snitt 35% fler meddelanden jämfört med traditionella en-till-en-matcher - en tydlig ökning från tidigare 25%.*

Oavsett om man gör sig redo, träffar någon ny eller pratar igenom allt efteråt, gör **Tinder Duos** dejting roligare, mer socialt och mer stöttande, särskilt för kvinnor och yngre användare.

Tinder fortsätter att utveckla sättet vi lär känna nya människor - med fokus på äkta, avslappnade möten. Med **Tinder Duos** behöver eftersnacket inte vänta - det kan börja direkt efter dejten.

Tinder-användare kan nu prova **Tinder Duos** i Sverige och utvalda marknader, med en global lansering planerad i juli.

Om Tinder

Tinder lanserades 2012 och revolutionerade hur människor träffas genom att på bara två år ge en miljard matchningar. Denna snabba tillväxt visar hur Tinder uppfyller ett grundläggande mänskligt behov: genuina kontakter. Tinder har idag laddats ner över 630 miljoner gånger, vilket har lett till över 100 miljarder matchningar, med cirka 50 miljoner användare varje månad i 190 länder och på över 45 språk - en skala som ingen annan app i kategorin kan mäta sig med. År 2024 vann Tinder fyra Effie Awards för sin första globala varumärkeskampanj någonsin, "It Starts with a Swipe".

Tinder, flamma-loggan, Swipe, Matchmaker, and It Starts with a Swipe är alla registrerade varumärken hos Tinder LLC.

**Tinders interna testdata 2025
**Global Tinderdata, juni 2024*

<https://se.tinderpressroom.com/news?item=122559>