

TINDERS YEAR IN SWIPE™ 2025

Nu lanserar världens största dejtingapp, Tinder, sin årliga trendrapport Year in Swipe. Rapporten visar bland annat att årets singlar har varit hoppfulla och inte nöjt sig vid lägsta möjliga. Under 2026 väntas singlarna visa tydlighet, självförtroende och starka åsikter.



Year in Swipe 2025

Stockholm, den 3 december 2025 - Trots att året börjar lida mot sitt slut, har dejting med tydliga avsikter bara börjat. Tinders *Year in Swipe™ 2025* avslöjar hur unga singlar trycker på reset-knappen för romantiken genom att skippa förvirring, tyda intentioner och återuppläcka glädjen i att connecta.

Om 2024 handlade om avsiktligt dejtande, blev 2025 året där tydlighet stod i fokus. Singlar saktade ner tempot, var närvarande och började säga vad de faktiskt menade. Enligt Tinder går unga singlar in i 2026 mer öppna, ärliga och emotionellt nyanterade än någonsin.

Trenden om att det är pinsamt att ha pojkvän höjde ribban

Årets virala trender, från "det är pinsamt att ha pojkvän" till ökningen av "soft launch", visade att singlar inte är rädda för kärleken, utan att de omdefinierar den på sina egna villkor. Där relationer tidigare signalerade status, ser dagens dejtare självuttryck och autonomi som den ultimata flexen. På Tinder märks skiftet i självsäkra trender som *Clear-Coding*, *Hot Take Dating*, *Friendfluence* och *Emotional Vibe Coding*, där autencitet, emotionell tillgänglighet och till och med lite djärv ärlighet är de nya kännetecknen för attraktion. Dejting är inte cringe utan handlar om att äga sin egen story.

– Vi har alla tillräckligt nog att hantera i vardagen och dejting ska inte kännas som en ännu deadline. Singlar letar efter att mötas på ett enkelt, ärligt och roligt sätt. De är färdiga med att övertänka varje meddelande och överanalysera varje matchning. Dejting ska ge gnista, inte mer stress. Den energin syns redan i det som formar 2026 – singlar säger exakt vad de vill, står för vad de tror på och leder med ärlighet och öppenhet. Att vara emotionellt tillgänglig gör dig inte cringe. Det gör dig intressant, säger Melissa Hobley, Chief Marketing Officer på Tinder.

Läs hela rapporten här:

 [Year in Swipe 2025 - Full Rapport](#)
(725 KB)

<https://se.tinderpressroom.com/news?item=122560>