Tinder Newsroom

Vi uppdaterar våra communityriktlinjer



Det här får du bara inte missa.

Tinder är platsen där man kan träffa nya vänner och uppleva nya saker. Men vi förstår att det kan vara en tuff utmaning för många att skapa nya kontakter. Vi följer med på hela singeläventyret och gör det med öppna ögon. Men för att alla ska ha kul vill vi att alla tar våra communityriktlinjer på lika stort allvar som vi gör. Vi gör vårt bästa för att alla ska få en bra upplevelse på Tinder, och vi försöker hela tiden förbättra den. Alla som är ärliga, vänliga och visar andra respekt är alltid välkomna. De som inte gör det blir antagligen inte så långvariga. För vi tolererar inte dem som går över gränsen.

Här kommer en sammanfattning av våra uppdateringar och några påminnelser:

- Ålderskrav: Man måste vara minst 18 år för att vara på Tinder. Det är ingen nyhet, men vi vill passa på att påminna alla om det. Alla måste alltså vara minst 18 år för att ha en profil och man får inte ta med några bilder på minderåriga. Om du har barn som du vill visa, ber vi att du också är med i bilden.
- En person, ett konto: Det kan bara finnas en innehavare per Tinderkonto. Vi tillåter inte kompiskonto, delat konto med partner eller någon annan person. Snälla, ha inte flera konton. Man kan när som helst ändra sin profil genom att lägga till en ny biografi eller fler bilder, om man känner för det.
- Kontoinaktivitet: Loggar du inte in på ditt konto på mer än två år, antar vi att du har ghostat oss och förbehåller oss därför rätten att ta bort ditt konto. För vi har ju också känslor.
- Autenticitet – var dig själv: Vi vill att du ska vara så sann mot dig själv som möjligt, så utge dig aldrig för att vara någon annan. Härma andra får man göra på YouTube, men inte på Tinder.
- Marknadsföring eller annonsering: Kul om du ska vara med i ett tv-program, men vi ber dig att inte använda Tinder för att göra reklam. Samma sak gäller för insamling, kampanj, kundraggning eller undersökning för visst ändamål. Det här betyder alltså att ditt konto är till för bara dig och inte något annat, som ditt företag, band eller något i den stilen.

Bara lugn: Om du är erfaren, så vet du hur det går till. Om du är ny här, så kollar du bara in våra communityriktlinjer och säkerhetstips för att hålla dig på rätt sida, det vill säga på Tindersidan.

---

https://se.tinderpressroom.com/our-community-guidelines-just-got-a-makeover