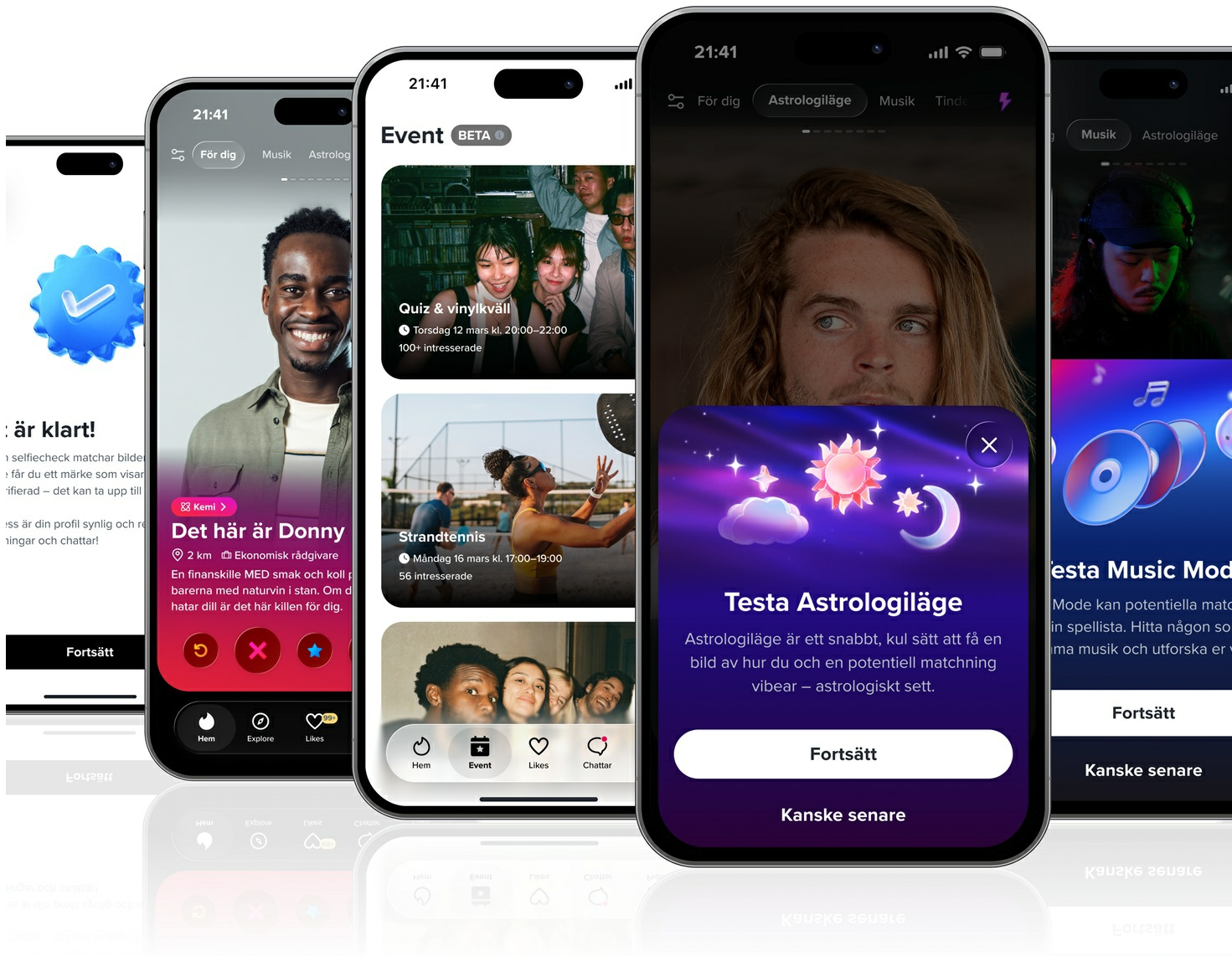


Tinder Sparks 2026: Tinder lanserar nya funktioner för att hjälpa fler starta något nytt



SPARKS STARTA NÅGOT NYTT.

Nya modes, IRL- och virtuella event, starkt trygghetsinfrastruktur och AI-baserad matchning ska hjälpa fler att starta något nytt – och förvandla matchningar till meningsfulla kontakter, både online och offline.

LOS ANGELES, den 12 mars 2026 - Idag klev Tinder upp på scenen för sin allra första produkt-keynote, **Tinder Sparks 2026: Start Something New**, där bolaget presenterade en rad nyheter inom produktutveckling, säkerhet och AI. Uppdateringarna är utformade för att bredda hur människor skapar "sparks" och förvandlar dem till verkliga, meningsfulla kontakter.

I över ett decennium har Tinder format hur människor möts. De nya lanseringarna speglar nu en bredare utveckling av upplevelsen, där nya sociala format introduceras, ribban för trygghet höjs ytterligare och AI används för att skapa mer medvetna och personliga matchningar.

Tillsammans syftar nyheterna till att skapa fler "sparks", alltså de stunder då en match blir till en genuin konversation.

Bland de över tio större nyheterna som presenterades finns flera nya och uppdaterade funktioner:

- **Nya och omdesignade globala lägen**
 - **Music Mode** – har arbetats om för att göra det enklare att skapa kontakter genom gemensam musiksmak.
 - **Astrologiläge** – möjliggör matchning baserad på astrologisk kompatibilitet.
- **Nya pilotprojekt för liveevent**
 - **Event** – en betafunktion som gör det lättare att upptäcka lokala event och träffas IRL, med start i Los Angeles.
 - **Video speed dating** – virtuella speed dating-träffar genom videosamtal som gör det lättare att mötas och knyta kontakt i realtid.
- **Förbättringar inom Trust & Safety**
 - **Selfiecheck** – en obligatorisk verifiering som bekräftar att användaren är en verklig person, och som redan tillämpas i Sverige, fortsätter att rullas ut globalt.
- **LLM-baserade uppdateringar**

- **Är du säker?** – funktionen som varnar för potentiellt skadligt språk innan ett meddelande skickas, har förbättrats för att i ännu högre grad förebygga respektlöst beteende.
- **Stör detta dig?** – funktionen som identifierar potentiellt olämpliga meddelanden hos mottagaren och förenklar rapportering har nu förbättrad detektion och kompletteras med en ny automatisk blur-funktion.
- **En mer personlig upplevelse**
 - **Kemi** – är Tinders nya AI-kurerade rekommendationer som ska hjälpa användare att ta sig igenom dejtingtrötthet.
 - **Bildskanning** – gör det enklare att visa sin personlighet genom bildinsikter.
 - **Learning Mode** – ger rekommendationer i realtid, anpassade efter hur appen används.
- **Nya partnerskap**
 - **Tinder Connect** – nya samarbeten som skapar fler sätt att uttrycka sig och fler sätt att knyta kontakt. De första partnerskapen inleds med språkappen Duolingo och restaurangappen Beli, vid sidan av den långvariga samarbetspartnern Spotify.

– Då över hälften av våra användare är under 30 år utgör de en generation som är med och formar ett dejtande de vill ska kännas mer autentiskt, mindre pressat och mer värt att lägga sin tid på. Vi breddar sätten att komma igång – från nya format och upplevelser i verkliga livet till profiler som i högre grad visar vem du faktiskt är. Samtidigt använder vi AI för att lyfta fram mer relevanta potentiella kontakter och fortsätter att höja ribban för trygghet, så att fler känner sig säkra i att ta nästa steg. Sammantaget innebär detta den största utvecklingen av appen på flera år och gör Tinder mer pålitligt, socialt, intelligent och uttrycksfullt, säger Spencer Rascoff, vd för Match Group och Tinder.

Starta något nytt med någon ny

Förra året lanserades nya Tinder-lägen, så kallade "modes" – ett sätt för användare att matcha på sina egna villkor och utifrån sin vibe – med start i College Mode och Tinder Duos. Tinder Duos visade snabbt hur mycket Gen Z värdesätter upplevelser med en låg tröskel. Ett av de vanligaste sätten som Gen Z-kvinnor får höra om Double Date, utanför Tinder, är via vänner¹. Nästan hälften av de tillfrågade Gen Z-kvinnorna på Tinder uppger dessutom att funktionen är ett unikt skäl att använda appen².

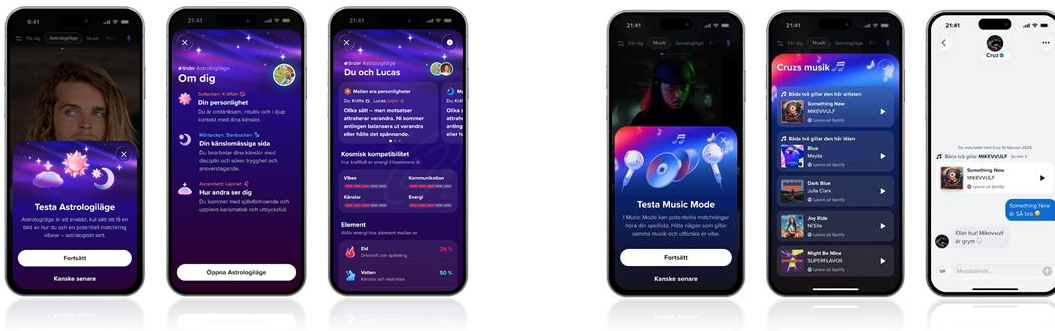
Med detta momentum i ryggen utökar Tinder nu sitt erbjudande genom att lansera ett helt nytt Mode, Astrologiläge, samtidigt som en populär favorit, Music Mode, får en omfattande ny design. Båda rollas ut globalt.

• Music Mode

Sedan lanseringen 2021 har Music Mode hjälpt användare att visa mer av sin vibe genom musiksmak. I över hälften av alla matchningar i USA har minst en av parterna en Spotify Anthem³, vilket tydligt visar vilken roll musik spelar för kompatibilitet och samtal. Music Mode har nu designats om för att bättre spegla hur människor använder musik i dejting, med större fokus på profiler med gemensam smak, ett renare gränssnitt och en mer framträdande placering. Tidiga tester visar att var tionde användare under 22 år har börjat använda Music Mode.⁴

• Astrologiläge

Astrologiläge för in zodiak-kompatibilitet i Tinder-upplevelsen. Genom att lägga till födelsedata kan användare låsa upp sitt sol-, mån- och ascendenttecken och få insikter i hur de kan matcha med en potentiell partner. Tidiga tester visar en nära 20-procentig ökning av skickade Likes bland kvinnor på profiler som använder Astrologiläget⁵.



SPARKS

SPARKS

Från online-"sparks" till möten i verkliga livet

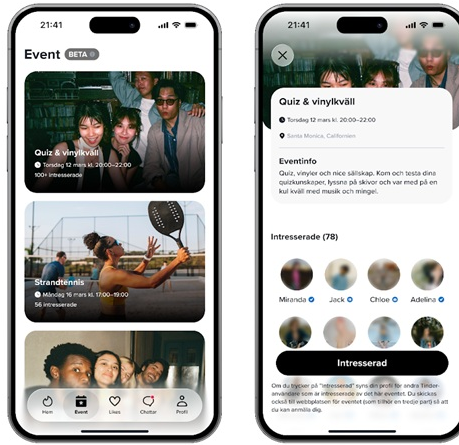
Tinder har utforskat eventområdet i flera år, och gör det nu enklare att ta kontakten vidare offline genom ett nytt upptäcktslager i appen. Funktionen Event testas i Los Angeles, och senare i vår lanseras även ett nytt sätt att mötas i realtid genom Video speed dating.

• Event

Med Event kan användare upptäcka lokala event i Los Angeles och se vilka singlar som är intresserade av att delta. Genom samarbeten med eventarrangörer ger Tinder liv åt upplevelserna och kompletterar Swipe®-upplevelsen med ett enkelt och roligt sätt att dyka upp på exempelvis en keramikkurs eller en quizkväll – med möjlighet att träffa nya människor på plats.

• Video speed dating

Inom kort lanseras en ny speed dating-upplevelse där fotoverifierade användare kan delta i schemalagda virtuella event med snabba, tre minuter långa videosamtal. Det finns möjlighet att förlänga samtalen och att knyta kontakt med flera matchningar i realtid.

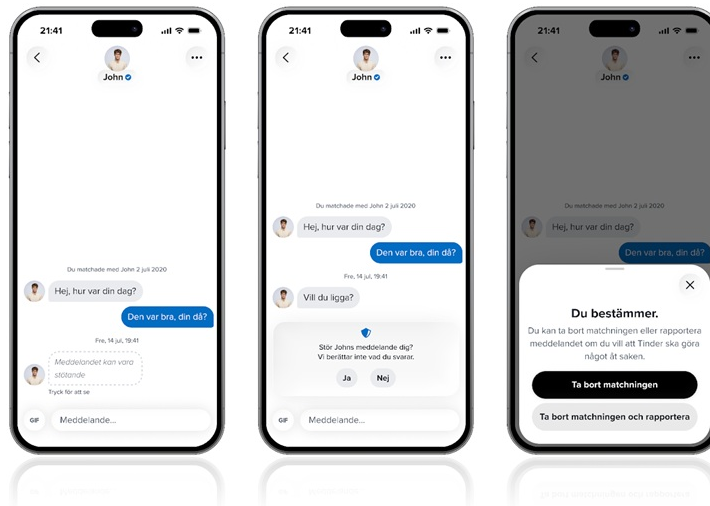


SPARKS STARTA
NÅGOT
NYTT.



En starkare trygghetsinfrastruktur

Trygghet är grunden till meningsfulla kontakter. Under de senaste åren har Tinder lanserat över 20 trust- och safety-funktioner globalt. Utöver den fortsatta globala utrollningen av selfiecheck presenterar Tinder nu LLM-baserade uppgraderingar av **Är du säker?** och **Stör det här dig?** Förbättringarna går bortom enkel nyckelordsdetektion och möjliggör en mer kontextmedveten förståelse av ton och nyanser i samtal. Det gör det möjligt att ge smartare realtidspåminnelser till användarna om att tillämpa ett respektfullt beteende.



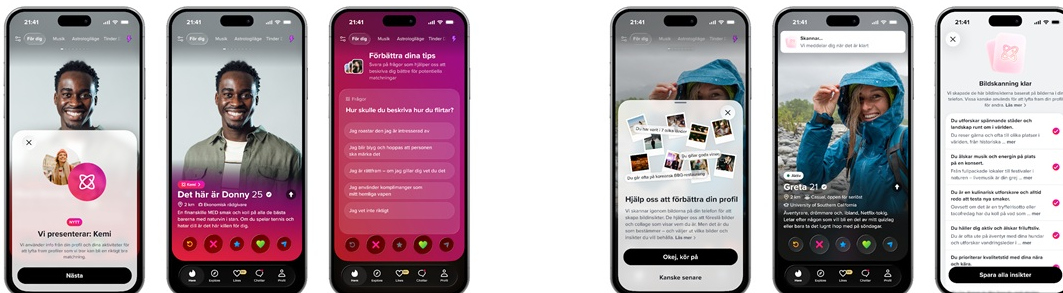
SPARKS STARTA
NÅGOT
NYTT.



- **Stör detta dig?** har uppdaterats för att bli ännu bättre på att identifiera kränkande meddelanden och kompletteras nu med en "auto-blur"-funktion som döljer potentiellt respektlöst innehåll och ger användare större kontroll över sin upplevelse.
- **Är du säker?** har finjusterats för att mer träffsäkert upptäcka kränkande språk, med målet att främja mer respektfulla interaktioner på Tinder.

Mer personliga matchningar

Tinder använder AI för att bättre förstå vad användare faktiskt gillar och omsätta det i smartare, mer personliga rekommendationer. Delar av Kemi, ett AI-baserat personaliseringslager, expanderar nu från Australien och Nya Zeeland till USA och Kanada. På sikt kommer Kemi att genomsyra hela Tinder-upplevelsen.



SPARKS STARTA
NÅGOT
NYTT.

SPARKS STARTA
NÅGOT
NYTT.



- **Kemi** hjälper användare att ta sig igenom dejtingtrötthet genom dagliga, kurerade rekommendationer baserade på det som faktiskt gör varje person unik. Genom frågor och svar, tillsammans med valfria funktioner som bildskanning, skapas en tydligare bild av personlighet, vibe och vad som är viktigt för användaren.
- **Bildskanning** är en frivillig funktion inom Kemi som ger så kallade bildinsikter baserat på mönster i kamerarullen, till exempel intressen, livsstil och personlighetsteman. Syftet är att göra det lättare att visa mer av vem man är bortom ett fåtal profilbilder.
- **Learning Mode** är Tinders rekommendationssystem i realtid, som snabbare lär sig vad användaren söker och anpassar förslagen därefter. Systemet samlar kontinuerligt in feedback för att lyfta fram mer relevanta rekommendationer tidigare, så att mindre tid behöver läggas på att bläddra och mer på meningsfulla samtal⁶.

Profiler som känns som människor – inte personas

Varje "spark" börjar med ett första intryck. Därför designar Tinder om profilupplevelsen för att göra den mer autentisk, uttrycksfull och personlig. Vissa förbättringar rullas redan ut, och fler uppdateringar väntas under året.

- **Säg hej till något bättre**
Genom initiativet Tinder Connect knyts mer av användarens verkliga liv till profilen, via samarbeten med andra appar. Utöver Spotify tillkommer nu samarbeten med Duolingo och Beli, vilket ger fler sätt att visa intressen – från språk till mat – och skapa samtal utifrån gemensamma intressen och passioner.
- **Mer autenticitet**
Kommande funktioner som Visual Interests och AI-verktyg som Photo Enhance ska hjälpa användare att visa sitt mest autentiska jag. Tydligare bilder och mer synliga intressen gör det enklare att snabbt få en känsla för vem någon är. Tinder arbetar också med sin onboarding och profilsidorna för att uppmuntra mer kompletta profiler.
- **En ny look**
Tinders visuella uttryck moderniseras för att matcha dagens dejtare genom en renare, mer flytande och uppslukande look. Profilbilder fyller ut hela skärmen, med subtil kant-till-kant-blur och en ny, glasliknande design i Like- och Nope-reglaget.

– Äkta kontakter uppstår när människor känner sig trygga, förstådda och tillräckligt säkra att ta första steget. Vårt uppdrag är att göra det steget enklare, så att fler kan starta något nytt med någon ny, säger Rascoff.

Om Tinder:

Tinder® lanserades 2012 och revolutionerade hur människor träffas genom att på bara två år gå från en matchning till en miljard. Denna snabba tillväxt visar Tinders förmåga att uppfylla ett grundläggande mänskligt behov: genuina kontakter. Idag har appen laddats ner över 630 miljoner gånger och lett till mer än 100 miljarder matchningar i över 185 länder och på mer än 60 språk – en skala som ingen annan app i kategorin kan mäta sig med.

Tinder, Swipe, lågsymbolen (flamman) och It Starts with a Swipe är alla varumärken som tillhör Tinder LLC.

1. Baserat på en intern undersökning bland Tinder-användare som genomfördes i februari 2026 och omfattade cirka 900 deltagare i USA, i åldersgruppen 18–24 år.
2. *Tinder Double Date Survey, USA. Webbaserad undersökning bland cirka 2500 nuvarande Tinder-användare i åldern 18–24 år, genomförd 23–31 december 2025 ("December 2025 Survey").*
3. Intern Tinder-data om användning av funktionen Spotify Anthem i profiler globalt; data hämtad den 9 mars 2026.
4. Intern Tinder-data om användning av Music Mode globalt, exklusive USA, Nya Zeeland, Marocko, Malaysia, Nederländerna, Norge, Storbritannien, Schweiz och Uruguay. Data hämtad DATUM.
5. Interna tester hos Tinder som jämför Swipe Right-frekvens den 2 februari 2026 mellan profiler med Astrology Mode och standardprofiler i Kanada, Chile, Tyskland, Indien, Italien, Japan, Polen, Thailand, Turkiet och Sydafrika.
6. Interna tester hos Tinder av funktionen Learning Mode, omfattande 14 miljoner användare globalt, genomförda mellan december 2025 och februari 2026.

<https://se.tinderpressroom.com/sparks2026>