Tinder Newsroom

Tinder presenterar The Year in Swipe®

2018 var en riktig ögonöppnare för oss alla.

Avokado vann åter människors hjärtan och magar världen runt. Tekniker blev våra nya it-girls. Australiensare kunde aldrig sluta surfa. Och ryssarna hade börjat jogga.

Year in Swipe® ger dig saker som trendar på Tinder världen över – från topp-anthems och favoriträtter till kändisförälskelser, tv-program som alla pratar om, svepvänliga evenemang och nya slanguttryck. Vad säger då allt det här? Jo, om du vill ta reda på en generations sanna karaktär så ger Tinder bästa fingervisningen. Är vi seriösa? Verkligen!

Du tror kanske att du är rätt ensam i din del av världen, men var så säker: Världen sveper med dig och gillar vad den ser. Och våra data ljuger inte. Vi bor på en skön planet som är full av pizzavibbar och möjligheter.

Year in Swipe avslöjade många saker om vår värld. Det visade oss hur Ariana Grande fick hela världen att vakna upp: Hon lärde oss att gud är en kvinna, vilket vore fantastiska nyheter om hon inte tjänade så mycket mindre än våra manliga gudar.

Och det avslöjade något chockerande: Los Angeles är toppstaden i världen för Tindermedlemmar att resa till med Pass (och alla som säger att ni inte tål oss, där fick ni!). Det som kanske var något mindre chockerande: Amerikaner snackar vitt och brett om gluten, men ingen äter det. Nu skrattar säkert spanjorerna, över lite croquetas de jamón.

Det drog fram allt det som för oss samman, som Drake, pizza och tv-serier från tidigt 2000-tal:

- Drakes "In My Feelings" var Spotify Anthem #1 för Tindermedlemmar i alla länder med Spotify, medan Ariana Grandes stärkande hit "God is a Woman" kom med på topp 10 i 6 länder, som Australien, Brasilien, Japan, Storbritannien och USA.
- I Australien, Storbritannien och USA var Friends "How You Doin?" den mest använda GIF:en Men i Brasilien, Frankrike, Indien, Japan, Ryssland, Spanien, Sydkorea och Tyskland togWaving Fox den första platsen som mest använd GIF.
- Pizza var bland de 10 mest nämnda maträtterna i användares profiler i 9 länder! Vilket bevisar att oavsett var man bor är pizza det universella språket.
- Öl passar bra till pizza som en av våra mest populära emojis i profiler, den nådde topp 10 för alla länder utom i Storbritannien (som föredrog valpar), Tyskland (som valde vin) och Ryssland (som valde dans).

Det visade också att många européer säger "Nej" till rökning:

- Medlemmar i Ryssland, Spanien och Tyskland har alla emojin "rökning förbjuden" bland sina profilers topp 10.

Det vi kanske lärde oss mest av allt är att vi är en värld med många egenheter: några delar vi, andra delar vi inte alls, men vi är alltid nyfikna på vad som väntar runt hörnet.

Här kommer mer Tinderstatistik från runtom i världen:

Australiens Year in Swipe

Brasiliens Year in Swipe

Frankrikes Year in Swipe

Tysklands Year in Swipe

Japans Year in Swipe

Koreas Year in Swipe

Rysslands Year in Swipe

Spaniens Year in Swipe

Storbritanniens Year in Swipe

USA:s Year in Swipe

Additional assets available online: Bilder (1)

https://se.tinderpressroom.com/tinder-presents-the-year-in-swipe-r