Tinder Newsroom

YEAR IN SWIPE

Detta lärde vi oss om det svenska singellivet 2019



2019 har varit ett händelserikt år, speciellt för generation Z som fortsätter att ta ställning och stå upp för sina värderingar i hela världen. Årets Year in Swipe visar att detta även återspeglades i deras datingbeteende. Svenska singlar delade generöst med sig av både intressen och ämnen som de brinner för när de lärde känna nya människor via Tinder, vilket säger mycket om framtidens dejtingkultur.

STOCKHOLM, december, 2019 — Vi har lärt oss mycket om nästa generation bara av att titta på det senaste året på Tinder. 2019 var nämligen året då generation Z tog Tinder med storm: majoriteten av alla användare är nu mellan 18-25 år. Om du är nyfiken på vad som engagerat unga singlar 2019 eller hur de sökte kontakt med varandra får du en glimt av hur framtiden ser ut för generation Z och deras kärleksliv med Year in Swipe. Oavsett om det bondades över 🤦‍♀️ eller GoT-teorier kan vi konstatera en sak; framtiden ser ljus och härlig ut😍.

2019 var ett år fyllt av 🤦‍♀️🤦‍♀️🤦‍♀️🤦‍♀️🤦‍♀️🤦‍♀️

Om vi får blicka tillbaka på året med hjälp av Tinder var 2019 verkligen facepalmens år. Det är minst sagt populärt att använda emojis för att beskriva exempelvis en känsla, ett arbete eller ett intresse och över 300 miljoner emojis användes i våra profiler det gångna året. En som stack ut och fångade vårt intresse lite extra i år var 🤦‍♀️, som användes 41% mer än föregående år – om det är något yngre generationer verkar bonda över idag är det uppenbarligen en gemensam känsla av allt 🤦‍♀️ som händer runt om i världen. Från världsledare som hånade en 16-årig klimataktivist, till Prideflaggan som togs ner i Sölvesborg och kaffekoppen som skymtades i Westeros – det var en hel del som fick singlar på Tinder att 🤦‍♀️ under 2019. Facepalms var passande nog även lika varierande som användarna på Tinder: 🤦‍♀️🤦‍♀️🤦‍♀️🤦‍♀️ och 🤦‍♀️ var alla flitigt använda.

För generation Z går kärlek och värderingar hand i hand

Baserat på vad användare på Tinder globalt väljer att lyfta fram i sina profiler är det tydligt att nästa generations singlar inte bara letar efter någon att matcha med – de önskar även hitta någon att demonstrera med. Hjärtefrågor var mer än ett trendande ämne på Tinder 2019: att engagera sig för ett högre syfte har blivit symboliserande för en hel generation. För unga personer över hela världen verkar det vara viktigare att lyfta sina hjärtefrågor än att berätta om sina drömresemål och äventyr, vilket är en stor kontrast till millennials som tre gånger oftare valde att dela resor framför hjärtefrågor i sin profil. Millennials världen över förenas i viljan att resa och upptäcka världen, medan generation Z bondar över gemensamma värderingar och att göra skillnad.

Relationship goals 2019: att träffa någon som är “spontan och ‘woke’”

Det råder ingen tvekan om att generation Z använder Tinder för att träffa nya människor snarare än att boosta sitt självförtroende. Ord som 'träffas', 'dejt' och 'nyfiken' toppade listan över ord som unga svenska singlar använde i sina bios 2019. Även ‘woke', ‘värderingar’ och 'kärlek' lyfts ofta fram i deras profiler, men unga svenska singlar var även på jakt efter någon som är ‘spontan’ och har en härlig ‘vibe’. Bland de ord som trendat i svenska bios på Tinder 2019 hittar vi:

Trendande ord på Tinder Sverige
2019

- Dejta
- Förändra
- Kärlek
- Nyfiken
- Ses
- Spontan
- Syfte
- Vibe
- Värderingar
- Woke

Skippa vädersnacket – svenskar är ute efter någon med samma intressen

De kulturella händelser som definierat 2019 har även dominerat på Tinder. Vi skippade alltså det ytliga vädersnacket och fokuserade istället på spännande händelser i vår omvärld och saker som intresserade oss, för att lära känna våra matchningar bättre. Häktningen av ASAP Rocky och den alltid lika viktiga och färgstarka Pride-veckan är två exempel på händelser som flitigt lyftes fram i våra profiler i år. Det verkar alltså inte vara speciellt jobbigt att vara svensk och singel trots allt och vi hoppas uppenbarligen att våra konversationer inte ska stanna vid ett ytligt snack om regn, rusk och mörker. Unga vill hellre bonda över allt från klimat till de hetaste festivalerna – och de vill att deras potentiella partners ska veta vad de bryr sig om.

Som alltid är kändisar ett hett ämne och i år verkar det som att unga banbrytande kvinnor hade ett stort inflytande på generation Z. Greta Thunberg och Billie Eilish toppar listan av kända namn som lyftes i svenska singlars Tinder-profiler, där Greta nämndes nästan lika många gånger som Zlatan, Bianca Ingrosso, Felix Sandman och Molly Sandén tillsammans.
Ämnen som poppade i svenska profiler 2019 var:

Trendande ämnen på Tinder Sverige 2019

- ASAP Rocky
- Bianca Ingrosso
- Billie Eilish
- Game of Thrones
- Greta Thunberg
- Influencer
- Netflix
- Pride
- Way out West
- Fotbolls-VM

“Störst av allt” är… Netflix?

Årets stora höjdpunkter inom underhållning visade sig också vara de ultimata snackisarna på Tinder. Alltifrån GoT-spoilers och Felix Sandmans frisyr i Netflix-serien ‘Störst av allt’, till Travis Scott som fick hela Lollapalooza att koka och smink-tutorials med inspiration från Euphoria. Vad vi tittade och lyssnade på definierade inte bara vårt år, utan också hur vi bondade med varandra på Tinder. Glöm de andra topplistorna – enligt Tinder var följande ämnen hetast i Sverige under 2019:

Topplista underhållning i svenska bio:

1. Netflix
2. Game of Thrones
3. TV-spel
4. Way out West
5. Euphoria

Topplista artister i Sverige*:

1. Post Malone
2. Travis Scott
3. Dree Low
4. Frank Ocean
5. Kanye West

*Data från Spotify-funktionen på Tinder

Greta-effekten är konstant och överallt

Globalt sett var generation Z mer öppna för att prata politik än millennials och de uppmärksammade allt från kandidater och värderingar till politiska förebilder för att hitta en potentiell matchning.

Även om politiksnack fortfarande kan vara en no-go på familjemiddagarna verkar det inte vara helt tabu för svenska singlar att berätta om sina politiska värderingar på Tinder. ‘Feminism’, ‘Pride’ och ‘antirasism’ var politiska ämnen som ofta delades när unga svenska singlar sökte efter någon att matcha med 2019. Det råder heller ingen tvekan om vilka frågor som var högst upp på ungas agenda: ‘jämställdhet’ och ‘klimat’.

Politiska ämnen och personer i Sverige 2019

- Antirasist
- Klimat
- Demokrati
- Demonstrera
- Jämställdhet
- Feminism
- Greta Thunberg
- Politik
- Pride
- Trump

RESA

Det verkar som att det kanske är dags att göra både hjärtat och passet redo för 2020. OS är fortfarande flera månader bort, men Tokyo har redan vunnit guld som staden med den största ökningen av antalet swipes per användare under 2019. Även Östeuropa finns med på listan och representerades i form av Warszawa och Budapest. Norden kvalificerar sig också in på prispallen med Oslo på en tredje plats, tätt följt av Köpenhamn. Är du singel? Varför inte hoppa på ett tåg och fira in det nya året i Oslo och Köpenhamn.

Snabbast växande globala städer för swipes
2019**

1. Tokyo - JPN
2. Warszawa - POL
3. Oslo - NOR
4. Seoul - KOR
5. Köpenhamn - DNK
6. Budapest- HUN
7. Paris - FRA
8. Birmingham - GBR
9. München - DEU
10. Bangkok - THA

**Swipingdata från Tinder

Swipeandet ökar i våra svenska studentstäder

Stockholm har tidigare utsetts till staden med flest singlar i världen och lever verkligen upp till sitt rykte – där swipas det nämligen mest i hela Sverige. Årets Year in Swipe visar även att swipe-aktiviteten är hög i våra svenska universitetsstäder – det verkar som att studenter har mer än sina föreläsningar på schemat. Med studentstäderna Eskilstuna, Västerås och Örebro högt upp på listan verkar gnällbältet heller inte riktigt lika gnälligt längre?

Städerna med flest swipes i Sverige
2019

1. Stockholm
2. Göteborg
3. Uppsala
4. Eskilstuna
5. Västerås
6. Örebro
7. Borås
8. Växjö
9. Malmö
10. Linköping

Borde vi bli bättre på att använda emojis?

Av Tinder att döma är det fortfarande populärt att uttrycka sig med emojis. Men när vi tittar på just vilka emojis vi i Sverige använde mest kan vi konstatera att det finns det utrymme för att bli lite mer kreativa när vi uttrycker oss. 😊, 😂, 🍋 och 👌 är några emojis som toppade den svenska listan, så vill man sticka ut kan det vara läge att steppa upp sitt emoji-game 2020. En emoji som fångade vår uppmärksamhet lite extra bland de mest använda var 🤷‍♀️.

Trendande Emojis i Bios för Generation Z i Sverige
2019

• 😉 • 😊 • 🤷‍♀️ • 🍋	• SE • 🔥 • 📍 • 😊

Metod

Year in Swipe visar på övergripande trender på Tinder och speglar ingen personlig information från någon specifik individ eller användare. Data från swipes och bios är representativa för den globala aktiviteten på Tinder mellan januari och november 2019.

Om Tinder

Tinder lanserades 2012 och är idag världens mest populära app för att möta nya människor. Appen finns tillgänglig i 190 länder och på över 40 olika språk. Utöver mobila speltjänster är Tinder den snabbast växande appen globalt idag.

Additional assets available online: **Bilder** (2) **Filmer** (1)

https://se.tinderpressroom.com/tinders-2019-year-in-swipe-r