Tinder inleder ett samarbete med SurveyMonkey för att få med data om mångfald, jämställdhet och inkludering i leverantörsval och förnyelseprocesser.

San Mateo, Kalifornien, 3 augusti 2020. I dag tillkännagav SurveyMonkey att 23andMe, Age of Learning (skapare av ABCmouse), Box, Chime, Eventbrite, Genesys, Headspace, Intuit, Leaf Group, PagerDuty, Slack, Tinder, Tile, Upwork och Zoom att de tillsammans med flera teknikföretag deltar i SurveyMonkeys nya initiativ att spåra traditionellt marginaliserade medarbetargrupper bland leverantörer, till exempel advokatbyråer, livsmedels- och tekniktjänstföretag, hyresvärdar, reklambyråer, investeringsbanker, revisorer.

Till skillnad från mångfaldsprogram för leverantörer, som brukar rikta in sig på minoritetsägande, består det nya initiativet av en enkel undersökning som kartlägger hur kvinnor, etniska minoriteter och hbtq-personer är representerade bland leverantörens medarbetare, ledningsgrupp och styrelseledamöter. Den tittar även på leverantörens praxis när det gäller att rekrytera, behålla och befordra personer från marginaliserade grupper.

”Att främja mångfald, jämlikhet och inkludering är en utmaning för hela tekniksektorn”, säger Zander Lurie, vd på SurveyMonkey.

”Vi måste sträva efter att vara antirasistiska i vår egen verksamhet. Vi vill också bidra till att omvärdera den strukturella partiskhet som vi vet fortfarande finns i leverantörskedjan överlag. Med detta nya initiativ kan vi göra mångfald, jämställdhet och inkludering till affärsmetrik som driver på ansvarsskyldighet i de företag som vi förlitar oss på i vår egen verksamhet. Bättre data kommer att leda till större ansvar och i slutänden framsteg för viktiga mångfaldsinitiativ.”

De organisationer som deltar har gått med på att göra det förberedande arbetet och samla in data om mångfald och inkludering från nya och befintliga leverantörer under de kommande 30 dagarna och ta med leverantörsmångfald i sitt beslutsfattande på längre sikt. Företagen kommer att fortsätta samarbeta och utveckla god praxis för att använda sin budget till att åstadkomma förändring i hela leverantörskedjan.

Erika James, dekan på Wharton School of the University of Pennsylvania och styrelseledamot i SurveyMonkey: ”Det är en viktig pusselbit för att reda ut de komplicerade faktorer som leder till underrepresentation i Företagsamerika. Det uppstår en kraft när dessa företag går samman för att ta ställning och använda sin budget till att påverka. Ett enskilt företag kan aldrig påverka lika mycket som ett kollektiv.”

Programmet skapades i samarbete med The Justice Collective, en social konsultverksamhet, och kommer att fortsätta ge stöd åt de företag som deltar och deras leverantörer. Fler resurser och länk till mallen för mångfaldsundersökningar bland leverantörers medarbetare finns på surveymonkey.com/equity.

---

https://se.tinderpressroom.com/top-tech-companies-join-forces-to-push-for-diversity-and-inclusion