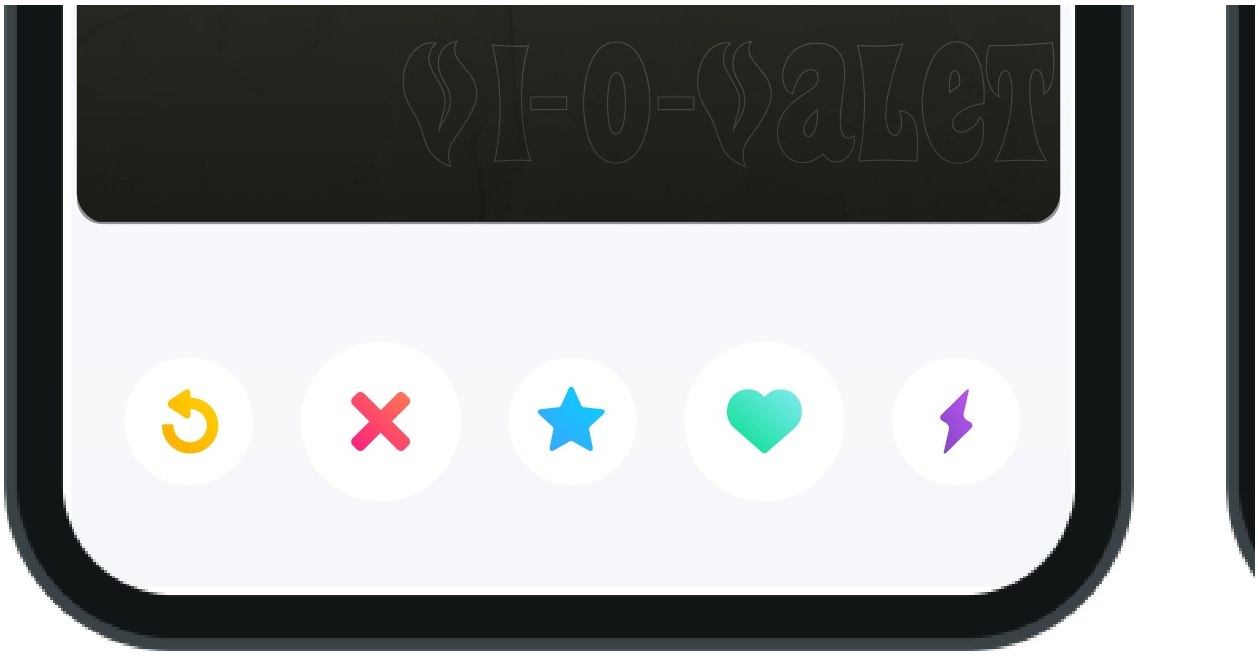
Tinder samarbetar med Fryshusets och Run for Offices initiativ VioValet för att öka medvetenheten bland förstagångsväljare inför valet

#VioValet





Stockholm den 24 augusti, 2022 - Tinder, världens mest populära app för att träffa nya människor, stöttar Fryshusets och Run for Offices initiativ VioValet, som syftar till att öka medvetenheten bland förstagångsväljare om var de kan få tillgång till neutral och opartisk information inför det svenska valet den 11 september 2022.

En undersökning från Tinder visar att totalt 58 procent* av 18-25-åringarna i Sverige känner sig "lite informerade", "mycket lite informerade" eller "inte alls informerade" om det kommande valet. 55 procent* anser att det inför valet i höst är svårt att hitta neutral och opartisk information om vilka de kan rösta på. Som ett sätt att motverka detta och dra nytta av Tinders plattform, kommer förstagångsväljare (vilka uppskattas till 5,7 %** av alla röstberättigade svenska väljare) i Tinder-appen att kunna se ett Swipe Card som leder vidare till VioValets utbildningsmaterial.

Från den 25 augusti till den 7 september kommer Tinder-medlemmar i Sverige mellan 18 och 25 (vilka globalt utgör mer än hälften av Tinders medlemmar) att se ett rörligt Swipe Card i appen (bild nedan). Detta Swipe Card kommer att hänvisa medlemmarna på Tinder i Sverige till VioValet's Instagram, där de kan ta del av information kring valet 2022.

– För många Tinder-medlemmar i Sverige utgör årets val den första gången de har möjlighet att rösta. Vår undersökning visar att många unga människor inte känner sig tillräckligt informerade och tycker att det är svårt att hitta neutral och opartisk information inför höstens val. Genom samarbetet med Fryshuset och Run For Office vill vi därför hjälpa förstagångsväljare att hitta sådan information, och hjälpa dem göra sina röster hörda, säger Elin Sivard, Communications Manager, Nordics på Tinder.

– Över 430 000 svenskar röstar för första gången i det kommande valet**. Genom att samarbeta med Tinder kan vi nå ut till en stor del av denna målgrupp genom en plattform som de redan använder, säger Sarah Dolah, projektledare på Fryshuset.

– Att ta vara på ungas samhällsengagemang är en av grundstenarna för en positiv utveckling av vår demokrati. Vi är mycket glada över samarbetet med Tinder och ser att det kommer att hjälpa oss att nå ut till unga vuxna. VioValet är en plattform som är skapad av unga och för unga, för att förenkla att ta del av samhällsnyttig information, säger Tamar Khatchadourian, projektledare på Run for Office.

Även om det är första gången för Tinder i Sverige, så har bolaget stöttat flera liknande initiativ i andra länder, såsom valet i Brasilien 2018, i Storbritannien 2019, i USA 2020, i Tyskland 2021 och nyligen i Frankrike och Japan 2022.

- - -

Presskontakter, Tinder
Elin Sivard - Communications Manager, Nordics - Tinder - elin.sivard@gotinder.com
Laura Wilkinson-Rea - Senior Director of Communications, Northern Europe - laura.wilkinson-rea@gotinder.com
Isobar, PR-byrå: Tinder@isobar.com
Tinders nyhetsrum

Presskontakter, VioValet
Sarah Dolah - Project Manager - Fryshuset - sarah.dolah@fryshuset.se
Tamar Khatchadourian - Project Manager - Run for Office - tamar@runforoffice.se

Om Tinder
Tinder lanserades 2012 och är världens mest populära app för att träffa nya människor. Tinder finns tillgängligt i 190 länder på över 45 språk och har laddats ner mer än 530 miljoner gånger. Mer än hälften av medlemmarna är 18-25 år. Under 2022 blev Tinder utnämnt till ett av världens mest innovativa företag av Fast Company.

Om VioValet
VioValet syftar till att uppmuntra unga människor i Sverige att delta och engagera sig i den demokratiska processen genom att utbilda, inspirera, lyfta och sprida unga röster i viktiga politiska frågor, på ett neutralt sätt. Initiativet huserar på de sociala plattformarna Instagram och TikTok där unga människor kan inspireras och samla neutral information inför det svenska valet 2022. VioValet är ett gemensamt initiativ mellan Fryshuset och Run for Office.

Om Fryshuset
Fryshuset är en svensk ideell ungdomsorganisation. Organisationen är religiöst och politiskt oberoende. Fryshuset bedriver verksamhet för och med ungdomar genom att förse dem med verktyg och kunskap inom områden som utbildning, entreprenörskap, ledarskap och framtidstro.

Om Run for Office
Run for Office är en demokratiplattform som syftar till att främja ungas samhällsengagemang genom initiativ som inkluderar utbildning, självledarskap och fysisk aktivitet. Run for Office är ett samarbetsprojekt mellan Löparakademin och Stiftelsen Höj Rösten.

Källor
*Enligt en undersökning gjord i juli 2022 av Norstat på uppdrag av Tinder, med 600 svenskar i åldrarna 18-25.
** Enligt Statistiska Centralbyrån, SCB.

PressbildValet2022
(3.5 MB)

Additional assets available online: **Bilder** (1)

https://se.tinderpressroom.com/valet2022